

Wir  
stellen  
ein!

WISSENSCHAFTLICHER  
MITARBEITER  
(M/W/D) GESUCHT!

BLOG

SOCIAL MEDIA

NETWORK

Wir machen junge Menschen fit für die digitale Zukunft!

mediasmart

## ZEIG UNS, WAS DU DRAUF HAST... ALS WISSENSCHAFTLICHER MITARBEITER (M/W/D)!

Media Smart e. V. ist eine gemeinnützige Bildungsinitiative, die sich für die Förderung von Medien- und Werbekompetenz bei Heranwachsenden einsetzt. Das Team konzipiert u. a. freie Schulmaterialien, beteiligt sich am medienpädagogischen Diskurs und informiert mit (Video-)Beiträgen auf dem Vereinsblog und Social Media rund um das Thema Medien und Werbung. SUPER RTL ist Gründungsmitglied und Teil des Vereinsvorstands. Deshalb sitzt die Geschäftsstelle des Vereins in den Räumen des Medienunternehmens in Köln-Deutz.

Wir suchen ab dem 1. April einen „**WISSENSCHAFTLICHEN MITARBEITER (M/W/D)**“ für das vom Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) geförderte Verbundprojekt „Junge Menschen in neuen digitalen Konsumrollen: Chancen fördern und Risiken reduzieren (JuMeNDiKo)“. Dabei sind wir an einer regelmäßigen, zweijährigen Zusammenarbeit **für 20 Std./Woche** interessiert. Bewirb Dich und nutze die Chance, Media Smart e. V. mit Deinen Fähigkeiten voranzutreiben. Projektpartner sind die Deutsche Hochschule für Gesundheit und Sport sowie die Universität Duisburg-Essen.

### WORUM GEHT'S?

- ▶ Du recherchierst und identifizierst im JuMeNDiKo-Team Handlungskompetenzen zur Resilienzsteigerung bei jungen Menschen (12-15 Jahre) und ordnest sie medienpädagogisch ein.
- ▶ In Zusammenarbeit mit dem Team entwickelst Du didaktische Materialien zur Resilienzstärkung für Schüler\*innen analog zu unserem Format „[Media Snacks](#)“ (inkl. Produktion von animierten Lernclips).
- ▶ Du akquirierst Schulklassen zur Teilnahme an unserem Programm und dessen Evaluation.
- ▶ Du sorgst in Teamarbeit für die öffentlichkeitswirksame Verbreitung der Projektergebnisse (inkl. Webseite, Social Media und Eventmanagement).

### GESUCHT!

- ▶ Großes (Forschungs-)Interesse an medienpädagogischen Fragestellungen und Medientrends (z. B. TikTok, Influencing) bringst Du bereits mit.
- ▶ Du verfügst über ein abgeschlossenes wissenschaftliches Studium im Bereich Medien, Pädagogik, Journalismus, Kommunikation oder in einem anderen themenrelevanten Bereich.
- ▶ Den Spaß am Schreiben vermittelst Du über Deinen starken Ausdruck und treffende Formulierungen. Die deutsche Rechtschreibung und Grammatik beherrschst Du sicher.
- ▶ Optimalerweise verfügst Du bereits über Erfahrungen bei der Konzeption von kreativen Unterrichtssequenzen und hast große Lust, Dich in didaktische Medientools einzuarbeiten.
- ▶ Deine engagierte, kommunikative und teamfähige Persönlichkeit zeichnet Dich aus und Deine hohe Eigeninitiative, Kreativität und Eigenverantwortlichkeit runden Dein Profil ab.

**DR. MICHAEL HAAS & NINA REICHERT FREUEN SICH AUF DEINE SCHRIFTLICHE BEWERBUNG (GERNE MIT ARBEITSPROBEN) UNTER ANGABE DEINER GEHALTSVORSTELLUNG. ZUR ONLINE BEWERBUNG GELANGST DU [HIER](#).**

Gefördert durch:



Bundesministerium  
der Justiz und  
für Verbraucherschutz



Bundesanstalt für  
Landwirtschaft und Ernährung

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

## Junge Menschen in neuen digitalen Konsumrollen: Chancen fördern und Risiken reduzieren (JuMeNDiko)

Projektzeitraum:  
Januar 2022 –  
Dezember 2023



UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

*Offen im Denken*

**DHGS**

DEUTSCHE HOCHSCHULE  
FÜR GESUNDHEIT & SPORT

mediasmart