

1. Gewinn- und Verlustrechnung Media Smart e. V. 2020

Einnahmen	2020
Mitgliedsbeiträge	124.500,0 €
RTL Disney, Mitgliedsbeitrag	18.500,0 €
LEGO, Mitgliedsbeitrag	18.500,0 €
Ferrero, Mitgliedsbeitrag	18.500,0 €
Hasbro, Mitgliedsbeitrag	16.500,0 €
Mattel, Mitgliedsbeitrag	16.500,0 €
Omnicom, Mitgliedsbeitrag	14.500,0 €
IP Deutschland, Mitgliedsbeitrag	14.500,0 €
VPRT, Mitgliedsbeitrag	1.000,0 €
BVDW, Mitgliedsbeitrag	1.000,0 €
OVM, Mitgliedsbeitrag	1.000,0 €
ZVDW, Mitgliedsbeitrag	1.000,0 €
September Strategie&Forschung, Mitgliedsbeitrag	1.000,0 €
Rich Harvest, Mitgliedsbeitrag	1.000,0 €
DVSI, Mitgliedsbeitrag	1.000,0 €
Drittmittel, sonstige Einnahmen, Zinsen und ähnliche Erträge	24.283,4 €
Einnahmen gesamt:	148.783,4 €
Ausgaben	2020
Personalkosten (inkl. SV), Verwaltungspauschale, Portoversand etc.	108.455,2 €
Presse und Öffentlichkeitsarbeit (Newsletter, Flyer etc.)	3.494,4 €
Medienpädagogik (Weiterentwicklung Materialien etc.)	6.092,1 €
Internetauftritt (Wartung etc.)	7.191,0 €
Miete	11.071,4 €
Sonstiges	166,4 €
Ausgaben gesamt:	136.470,4 €
Gesamt	2020
Total Einnahmen	148.783,4 €
Total Ausgaben	136.470,4 €
Gewinn	12.313,0 €

2. Bilanzübersicht Media Smart e. V. der Jahre 2019 – 2020

In T€	2019 (IST)	2020 (IST)
AV	1.076,00 €	692,00 €
Forderungen	135.456,53 €	60.036,53 €
Liquide Mittel	58.137,48 €	125.692,06 €
ARAP	0 €	0 €
AKTIVA	194.670,01 €	186.420,59 €
Eigenkapital	60.462,98 €	72.775,90 €
Rückstellungen	3.722,03 €	1.310,63 €
Verbindlichkeiten	6.985,00 €	5.334,06 €
PRAP	123.500,00 €	107.000,00 €
PASSIVA	194.670,01 €	186.420,59 €