EX

Extras

EX EXTRA 1 Einladung zum Elternabend

Liebe Eltern,

Medien gehören heute selbstverständlich zu unserem Alltag, und Werbung ist ein wesentlicher Bestandteil davon. Da Kinder täglich mit Werbung konfrontiert werden, ist es unerlässlich, sie – insbesondere im Internet – bei der Einordnung und der Entschlüsselung von Werbebotschaften zu unterstützen. Kinder sollten die Ziele und Mechanismen von Werbung kennen und verstehen lernen, damit sie ein mündiges und reflektiertes Verbraucherverhalten entwickeln können.

Ich lade Sie herzlich zu einem Elternabend ein, um mit Ihnen über das Thema „**Förderung von Medien- und Werbekompetenz**“ ins Gespräch zu kommen.

Datum:

Zeit:

Raum:

Folgende Inhalte sind dabei vorgesehen:

_____

_____

_____

_____

_____

Auf ein zahlreiches Erscheinen freue ich mich.

Mit freundlichen Grüßen

- - - -

EX **EXTRA 2** **Tipps und Anregungen für Eltern**

Der Umgang mit Werbung und Konsum

Eltern sind Vorbild

→ Leben Sie Ihrem Kind den reflektierten Umgang mit Werbung und Konsum im Alltag vor, beispielsweise beim Einkauf im Supermarkt. Bieten Sie Ihrem Kind Orientierung und Unterstützung an, damit es Wertevorstellungen entwickeln kann. Vergessen Sie dabei nicht, auch ab und zu Ihr eigenes Verhalten zu überprüfen und gegebenenfalls zu ändern.

Im offenen Gespräch bleiben

→ Vertiefen Sie die Auseinandersetzung mit Werbung und Konsum durch offene Gespräche. Geben Sie Ihrem Kind die Möglichkeit, seine Ansichten und Ideen zu formulieren. Nehmen Sie diese ernst – ohne Ihr Kind sofort belehren zu wollen. Ein wechselseitiger Lernprozess ist nachhaltiger als aufgestülpte Verbote. Ein kompetenter, reflektierter und sicherer Umgang mit Werbung kann nur in der tatsächlichen Auseinandersetzung damit erlernt werden.

Feste Vereinbarungen im Umgang mit Geld treffen

→ Gerade wenn es um Taschengeldausgaben geht, sind feste Vereinbarungen und Absprachen wichtig. Diskutieren Sie Kaufwünsche und Geldausgaben und loben Sie sinnvolles Sparverhalten. Sagen Sie bewusst „nein“ zu überzogenen Wunschvorstellungen und begründen Sie Ihre Entscheidung.

Selbstbewusstsein der Kinder stärken

→ Viele Wünsche entstehen durch den Einfluss von Freunden und Gleichaltrigen. Es ist wichtig, dass Kinder lernen, eigenständige Entscheidungen zu treffen. Dazu gehört ein gesundes Maß an Selbstbewusstsein. Stärken Sie Ihr Kind darin, seine Meinung zu vertreten. Machen Sie ihm klar, dass der Verzicht auf Dinge, die gerade „in“ sind, nicht zum Verlust von Anerkennung oder sogar Freundschaft führen muss.

Über neue Werbeformen informieren

→ Informieren Sie sich in regelmäßigen Abständen über neue Werbeformen – vor allem über Werbung im Internet. Nur so können Sie Ihr Kind darauf aufmerksam machen und ihm bei Fragen sicher zur Seite stehen.

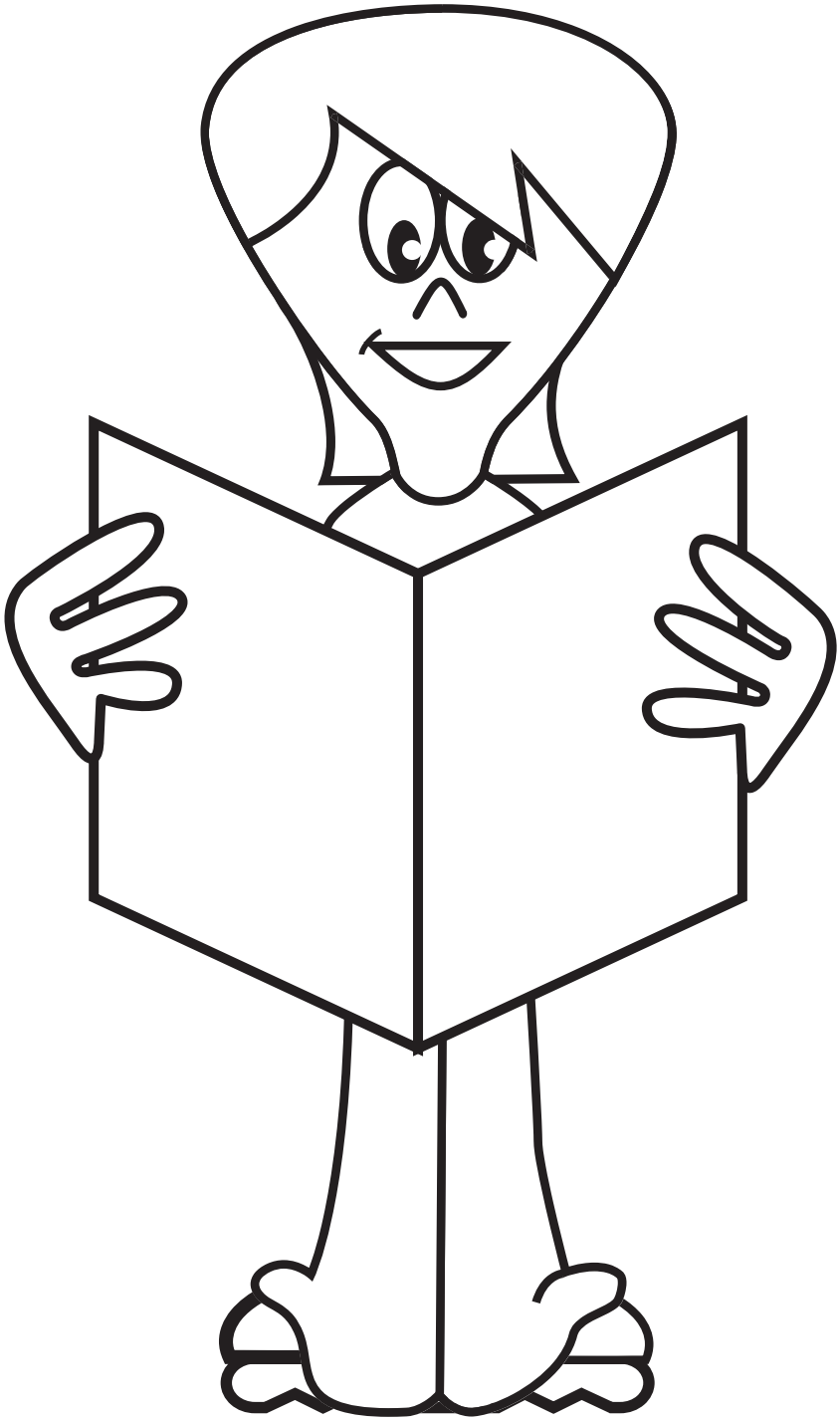
Gemeinsam im Internet surfen

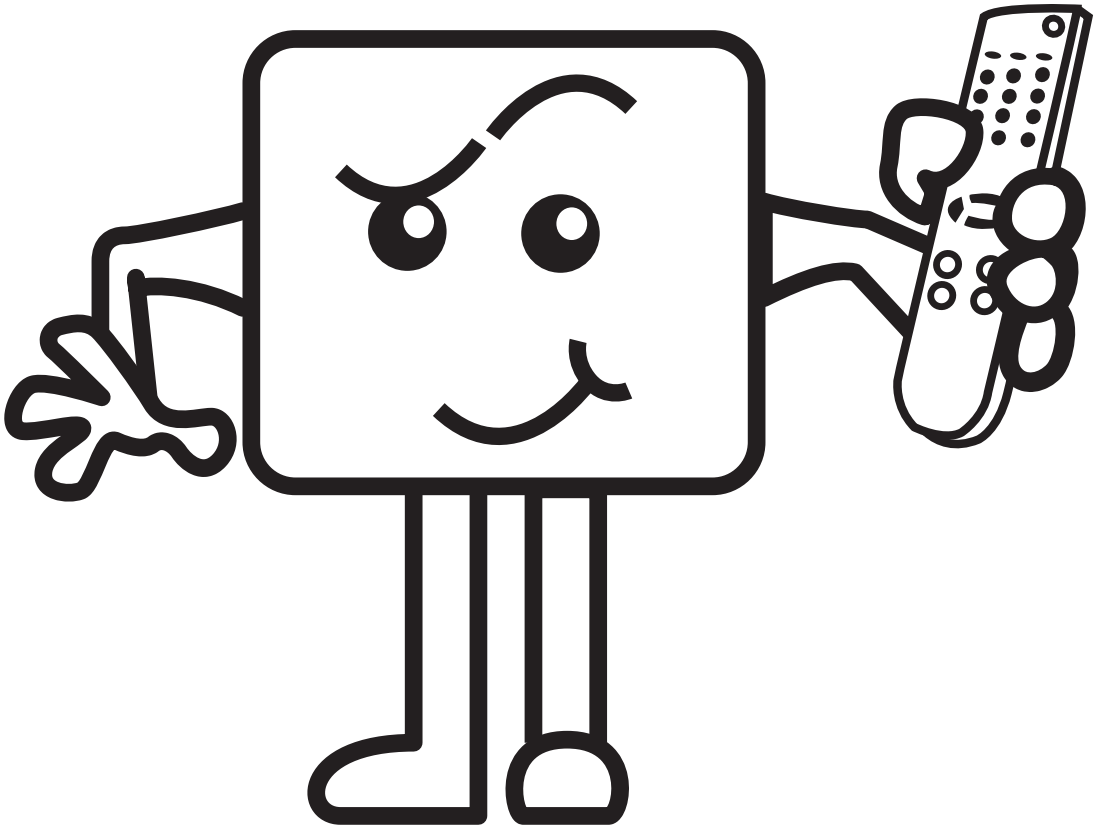
→ Weisen Sie Ihr Kind beim gemeinsamen Surfen im Internet auf Werbung hin und zeigen Sie ihm typische Merkmale und Erscheinungsformen von Onlinewerbung. Nutzen Sie hierzu auch die Erklärungsmodule auf der Internetseite von Media Smart. Lassen Sie sich zugleich Werbung von Ihrem Kind zeigen und erklären. Lernen funktioniert am besten im aktiven Austausch miteinander. Formulieren Sie gemeinsam mit Ihrem Kind klare Regeln für den Umgang mit dem Internet. Ihr Kind kann diese auf ein großes Blatt schreiben und neben den Computer aufhängen. Gehen Sie die Vereinbarungen vor jedem Besuch im Internet gemeinsam durch und aktualisieren Sie diese bei Bedarf.

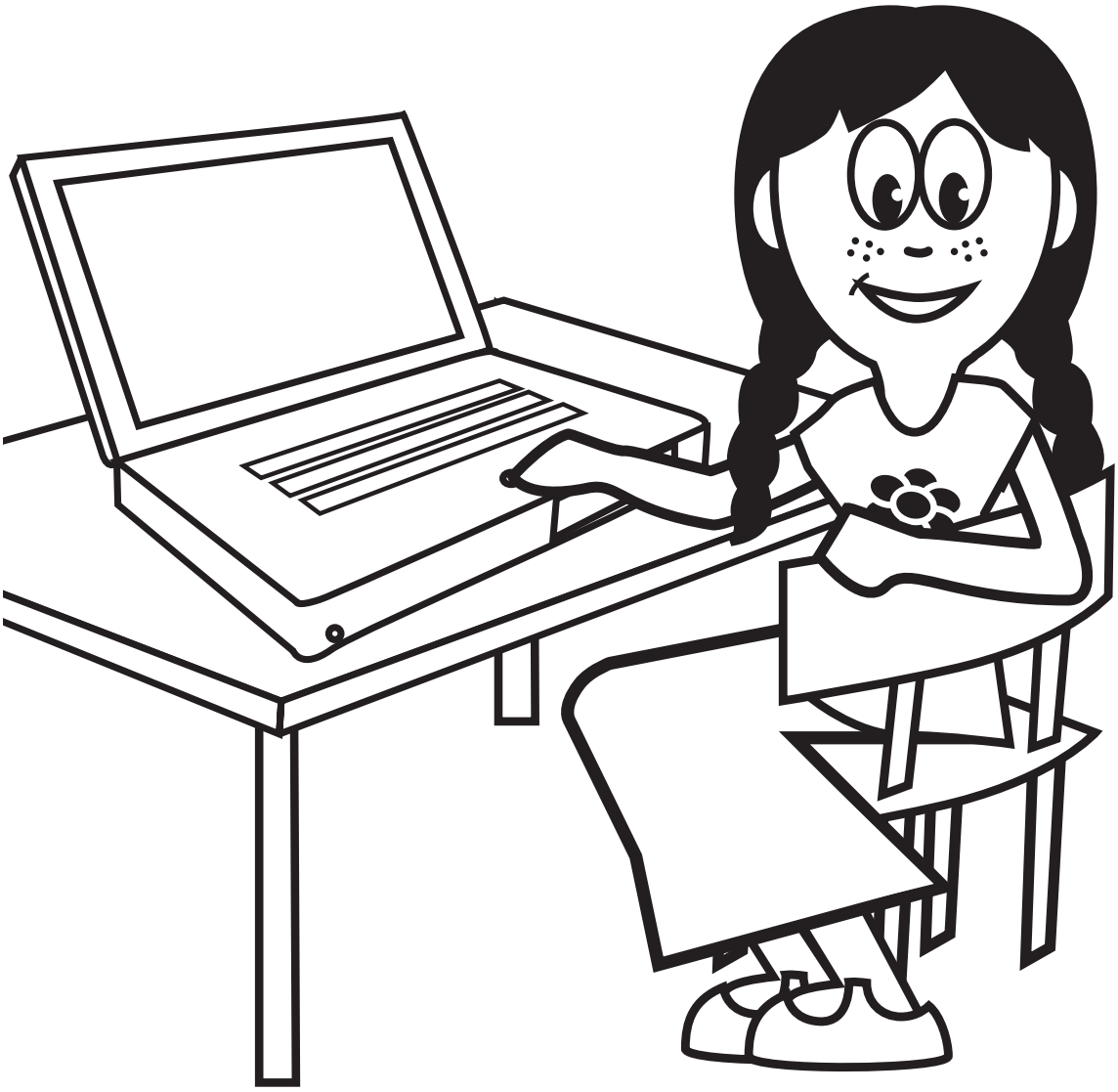
Weitere Informationen erhalten Sie auf:

www.mediasmart.de

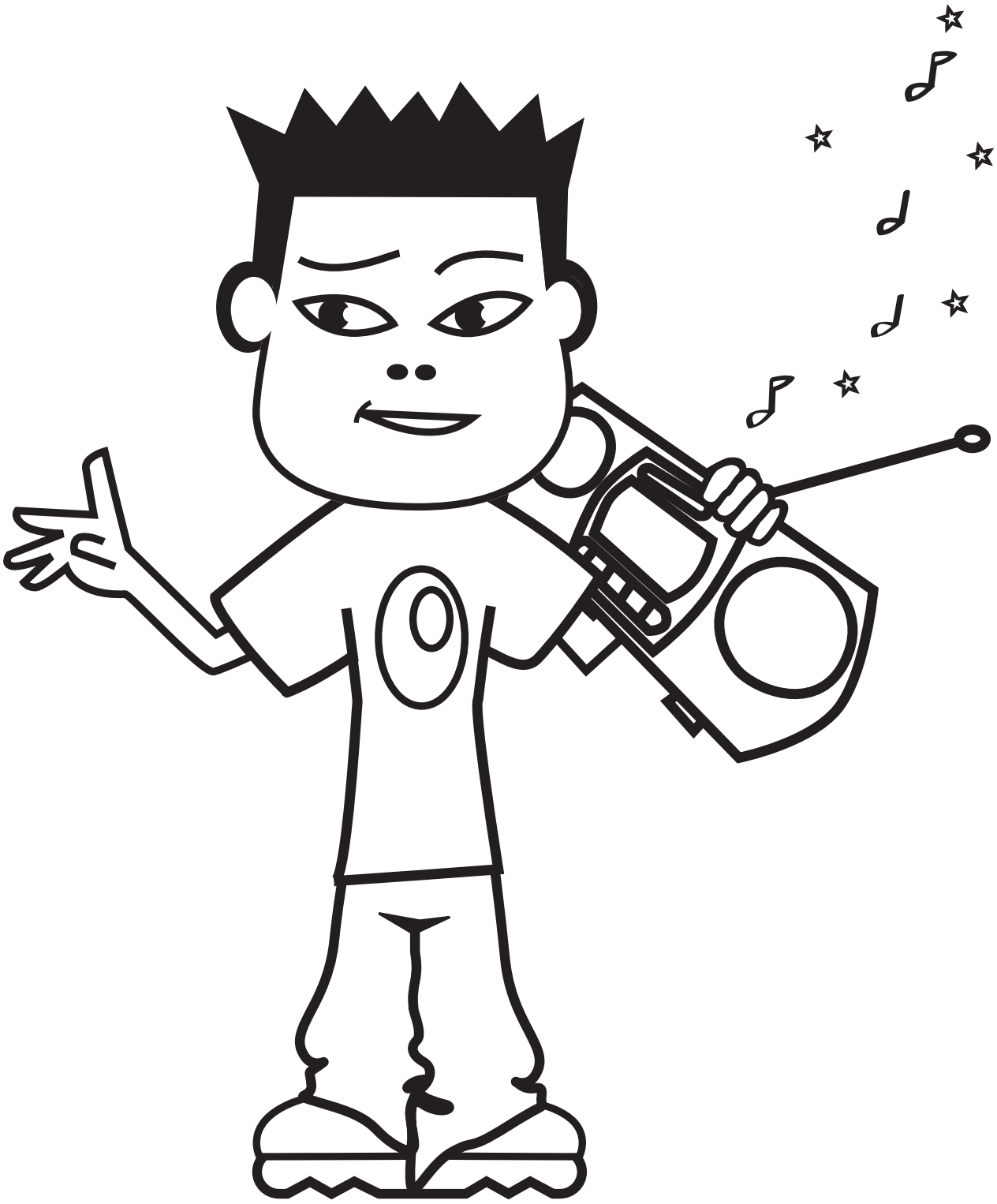
media smart

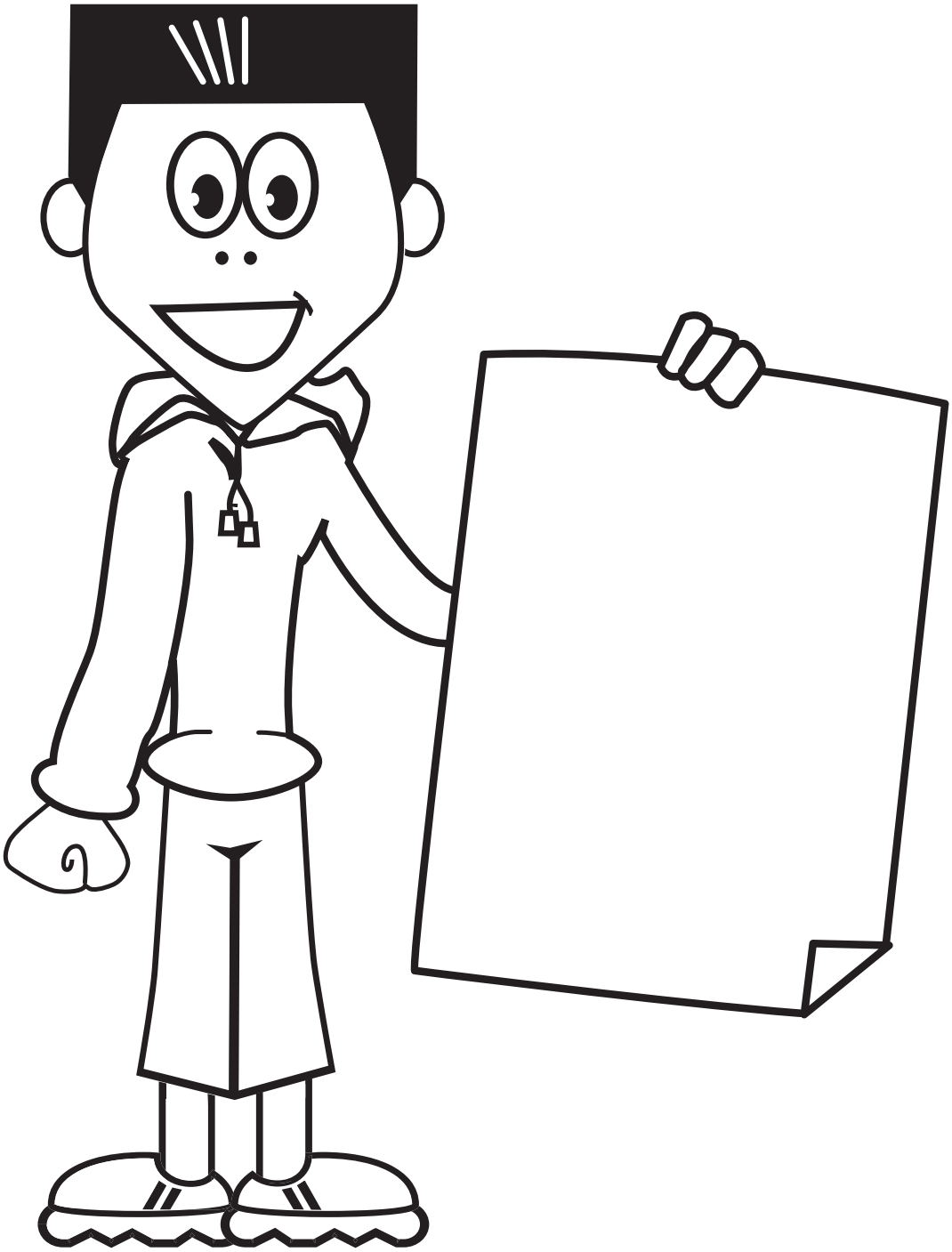






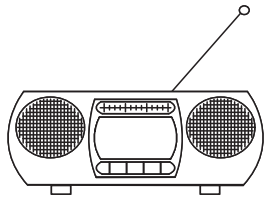
Die Media Smart-Figuren · Ralf Radio



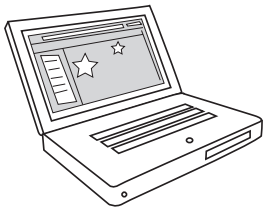


EX EXTRA 4 a Werbememory · Werbeträger

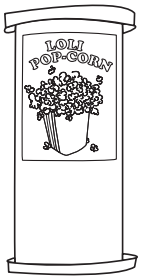
Findet zu jedem Bild den richtigen Begriff. Wer die meisten Paare gefunden hat, ist der Gewinner.



RADIO



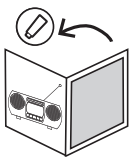
INTERNET



LITFASS-SÄULE

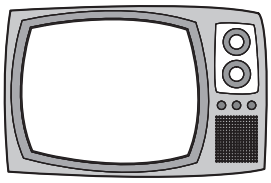
HEISSLUFT-BALLON

Damit die Karten eine stabile und deckende Rückseite erhalten, knickt sie in der Mitte und klebt die Seiten zusammen.



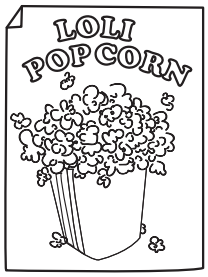
EX EXTRA 4 a Werbememory · Werbeträger

Findet zu jedem Bild den richtigen Begriff. Wer die meisten Paare gefunden hat, ist der Gewinner.

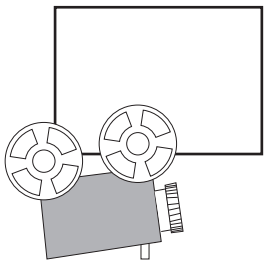


FERNSEHEN

ZEITSCHRIFT

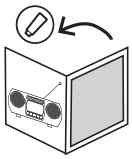


PLAKAT

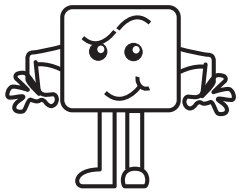


KINO

Damit die Karten eine stabile und deckende Rückseite erhalten, knickt sie in der Mitte und klebt die Seiten zusammen.



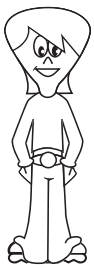
EX **EXTRA 4 b** **Werbememory** · Media Smart-Figuren



FELIX FERNSEHEN

RALF RADIO

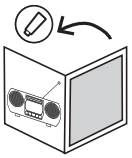
INGE INTERNET



ANNE ANZEIGE

PAUL PLAKAT

Damit die Karten eine stabile und deckende Rückseite erhalten, knickt sie in der Mitte und klebt die Seiten zusammen.

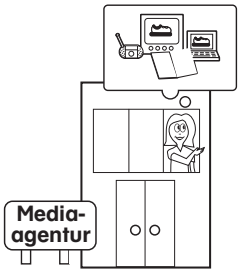


EXTRA 4 c Werbememory · Produktion

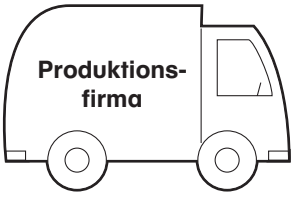
SCHUH = PRODUKT

PRODUKT

WERBE-
AGENTUR



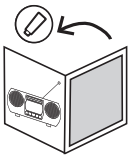
MEDIA-
AGENTUR



PRODUKTIONS-
FIRMA

HER-
STELLER

Damit die Karten eine stabile und deckende Rückseite erhalten, knickt sie in der Mitte und klebt die Seiten zusammen.



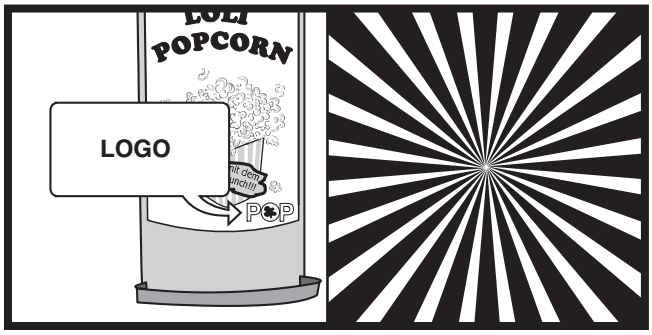
EXTRA 4 d Werbememory · Gestaltung

STIMME

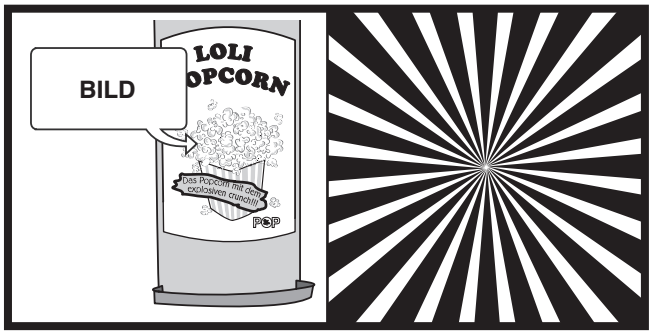
ROT
BLAU
GELB

FARBE

SLOGAN

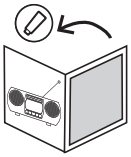


LOGO

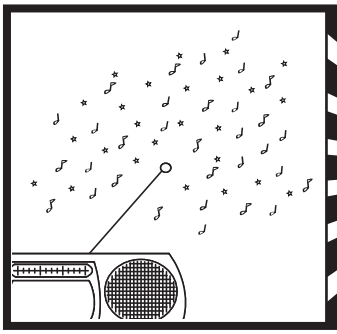


BILD

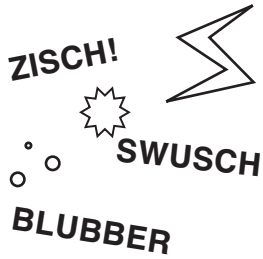
Damit die Karten eine stabile und deckende Rückseite erhalten, knickt sie in der Mitte und klebt die Seiten zusammen.



EX EXTRA 4 d Werbememory · Gestaltung



MUSIK

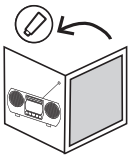


SOUND-
EFFEKTE

Das ist Schrift. Das ist Schrift. Das ist Schrift. Das ist Schrift. Das ist Schrift. Das ist Schrift. Das ist Schrift. Das ist Schrift. Das ist Schrift.

TEXT

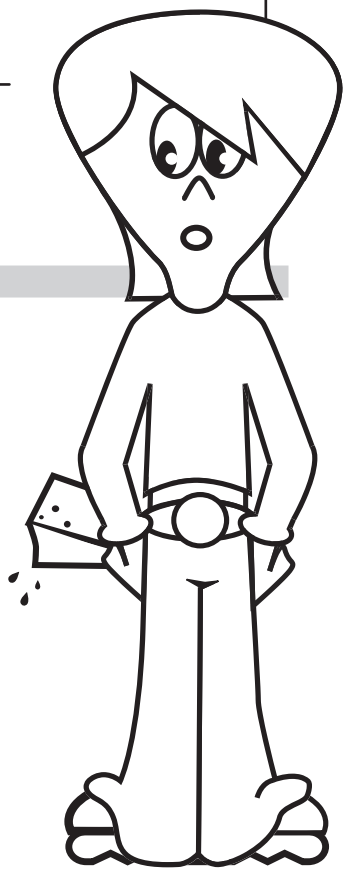
Damit die Karten eine stabile und deckende Rückseite erhalten, knickt sie in der Mitte und klebt die Seiten zusammen.



EXTRA 5 a Werbesuchrätsel

Anne Anzeige war unvorsichtig und hat Buchstaben gelöscht. Kannst du ihr helfen, die Lücken zu füllen?

1) Werbung in einer Zeitschrift nennt man: A _ _ _ _ _ _
2) Werbung im Radio nennt man: _ _ D _ _ _ P _ _
3) Eine Werbemelodie im Radio heißt: _ I _ G _ _
4) Damit wird eine Werbung erst richtig bunt: F _ _ _ _ _
5) In der Stadt sieht man große bunte _ _ R _ E _ L _ K _ _ _
6) Werbung ist gemacht für: K _ _ _ E _
7) Damit wir uns gut an die Werbung erinnern, gibt es meist einen kurzen knackigen: _ _ O _ _ _
8) Das Werbeplakat und die Anzeige müssen leider ohne auskommen: M _ _ I _
9) Daran erkenne ich das Produkt sofort wieder: _ _ G _
10) Felix Fernsehen, Anne Anzeige, Paul Plakat, Ralf Radio und _ _ G _ _ _ T _ _ N _ _

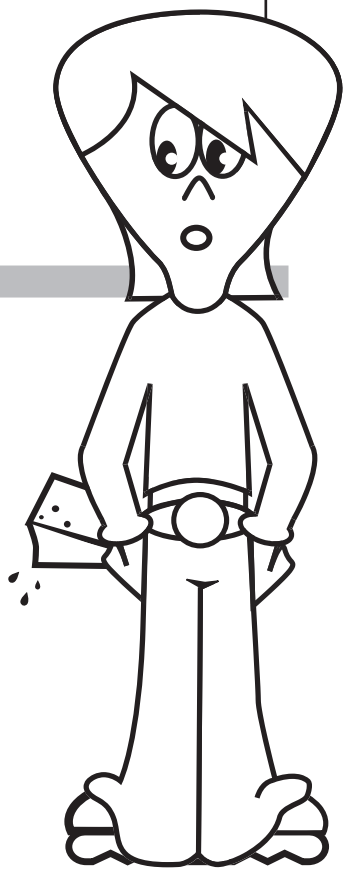


EX LÖSUNG

EXTRA 5 a Werbesuchrätsel

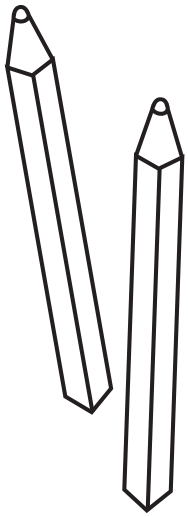
Anne Anzeige war unvorsichtig und hat Buchstaben gelöscht. Kannst du ihr helfen, die Lücken zu füllen?

1) Werbung in einer Zeitschrift nennt man: A N Z E I G E
2) Werbung im Radio nennt man: R A D I O S P O T
3) Eine Werbemelodie im Radio heißt: J I N G L E
4) Damit wird eine Werbung erst richtig bunt: F A R B E N
5) In der Stadt sieht man große bunte W E R B E P L A K A T E
6) Werbung ist gemacht für: K Ä U F E R
7) Damit wir uns gut an die Werbung erinnern, gibt es meist einen kurzen knackigen: S L O G A N
8) Das Werbeplakat und die Anzeige müssen leider ohne auskommen: M U S I K
9) Daran erkenne ich das Produkt sofort wieder: L O G O
10) Felix Fernsehen, Anne Anzeige, Paul Plakat, Ralf Radio und I N G E I N T E R N E T

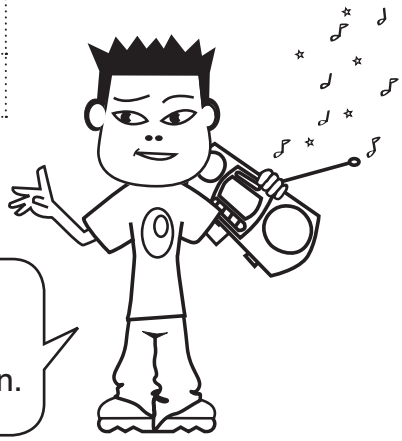


EXTRA 5 b Werbesuchrätsel

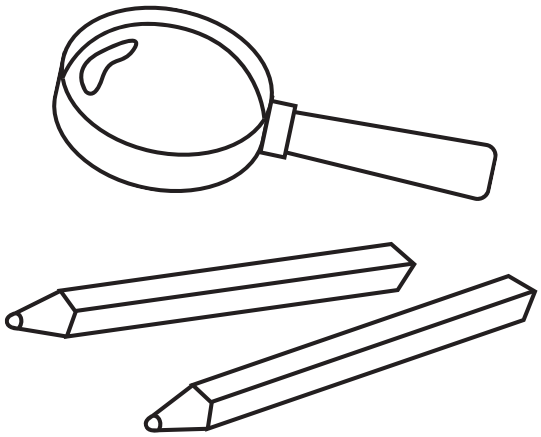
Jetzt hat Ralf Radio die zehn Wörter auch noch in einem Suchrätsel versteckt.
Kannst du sie finden? Kreise die Wörter ein.



T	O	P	S	O	I	D	A	R	P	O	J
C	V	B	L	N	O	P	L	Ä	M	F	U
Q	F	Y	O	I	T	Z	O	L	G	A	K
W	M	D	G	U	W	K	Ü	O	H	R	P
E	U	Z	A	N	Z	E	I	G	E	B	Z
R	S	R	N	K	M	J	E	O	J	E	T
T	I	T	H	L	A	D	I	E	K	N	G
Z	K	Ä	U	F	E	R	V	N	Q	J	H
T	E	N	R	E	T	N	I	E	G	N	I
J	B	I	W	L	S	F	N	W	A	L	E
W	E	R	B	E	P	L	A	K	A	T	E



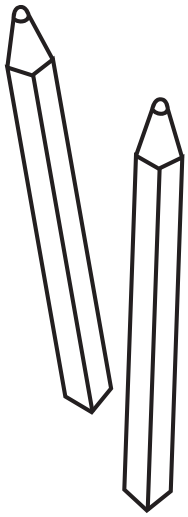
Die Wörter können senkrecht ↕ waagerecht ↔,
vorwärts ⟶, rückwärts ⟵ und diagonal ⤡ versteckt sein.



EX LÖSUNG

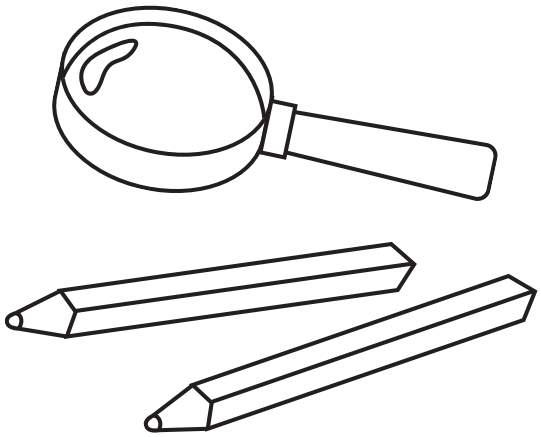
EXTRA 5 b Werbesuchrätsel

Jetzt hat Ralf Radio die zehn Wörter auch noch in einem Suchrätsel versteckt.
Kannst du sie finden? Kreise die Wörter ein.



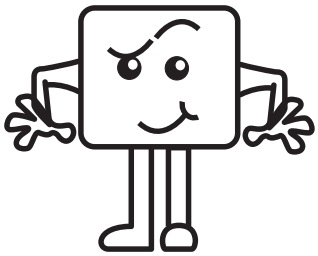
T	**O**	**P**	**S**	**O**	**I**	**D**	**A**	**R**	P	O	J
C	V	B	**L**	N	O	P	L	Ä	M	**F**	U
Q	F	Y	**O**	I	T	Z	O	**L**	G	**A**	K
W	**M**	D	**G**	U	W	K	Ü	**O**	H	**R**	P
E	**U**	Z	**A**	**N**	**Z**	**E**	**I**	**G**	**E**	**B**	Z
R	**S**	R	**N**	K	M	J	E	**O**	J	**E**	T
T	**I**	T	H	L	A	D	I	E	K	**N**	G
Z	**K**	**Ä**	**U**	**F**	**E**	**R**	V	N	Q	J	H
T	**E**	**N**	**R**	**E**	**T**	**N**	**I**	**E**	**G**	**N**	**I**
J	B	I	W	L	S	F	N	W	A	L	E
W	**E**	**R**	**B**	**E**	**P**	**L**	**A**	**K**	**A**	**T**	**E**

Die Wörter können senkrecht ↕ waagerecht ↔,
vorwärts ⟶, rückwärts ⟵ und diagonal ⤡ versteckt sein.



EX EXTRA 6 Werbebuchstabensalat

Felix Fernsehen hat alle Buchstaben durcheinander gebracht.
Kannst du den Buchstabensalat ordnen?



s r e r H e t e l l — — — — — — — — — —

r P o k t d u — — — — — — —

e n W t r e u r e g b a — — — — — — — — — — — —

r a f i G e k r — — — — — — — —

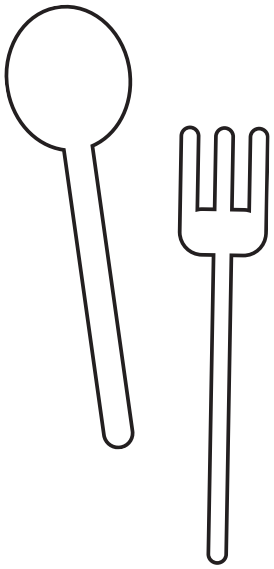
t r W e g r b r ä e e — — — — — — — — — — —

n e s o e t s r p F h — — — — — — — — — — —

n e r n r t e W r e b e — — — — — — — — — — — —

n a r B n e — — — — — —

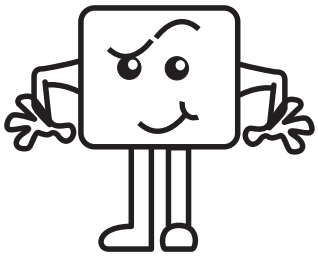
n n b n e e t l g w t e u r r — — — — — — — — — — — — — — —



EX LÖSUNG

EXTRA 6 Werbebuchstabensalat

Felix Fernsehen hat alle Buchstaben durcheinander gebracht.
Kannst du den Buchstabensalat ordnen?



s r e r H e t e l l — HERSTELLER

r P o k t d u — PRODUKT

e n W t r e u r e g b a — WERBEAGENTUR

r a f i G e k r — GRAFIKER

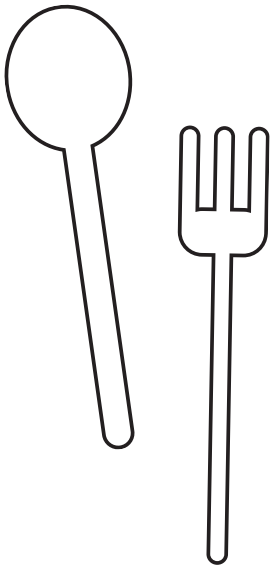
t r W e g r b r ä e e — WERBETRÄGER

n e s o e t s r p F h — FERNSEHSPOT

n e r n r t e W r e b e — WERBETRENNER

n a r B n e — BANNER

n n b n e e t l g w t e u r r — INTERNETWERBUNG



EX EXTRA 7 a Werbechampion · Spielanleitung

Spiel für 2 – 5 Spieler

Materialien:

1 Spielplan
5 Spielfiguren
14 Ereigniskarten
12 Aktionskarten
Blankokarten für eigene Ideen

Ihr braucht noch:

1 Würfel pro Spieltisch
Schere und Klebstoff (zum Basteln der Figuren und Ausschneiden der Karten)

Vorbereitung:

Für jeden Spieltisch wird der Spielplan (7 b) auf ein DIN A3-Blatt kopiert. Dann können die Spielfiguren (7 c) gebastelt und die Spielkarten ausgeschnitten (7 d e f g) werden. Liegen die Karten umgedreht auf dem Spielplan, kann es losgehen.

Spielanleitung:

Jeder Spieler nimmt sich eine Figur seiner Wahl und stellt sie auf das Startfeld. Dann wird im Uhrzeigersinn gewürfelt. Die Figuren werden entsprechend der Würfelaugen vorgerückt.

Die Ereigniskarten:

Kommt ein Spieler auf ein Ereignisfeld, zieht er eine Ereigniskarte und liest sie laut vor. Auf den Karten sind Ereignisse beschrieben, die sich mit dem Thema Werbung beschäftigen. Einige Ereignisse führen zum Erfolg, andere zum Misserfolg. Je nach Ereignis muss der Spieler seine Figur entweder vor- oder zurücksetzen.

Beispiel: Erfolg

Du entdeckst dein Werbeplakat überall in der Stadt. Du freust dich über deinen Erfolg. Gehe ein Feld vor.

Beispiel: Misserfolg

Du hast mit deiner Werbeagentur einen Radiospot entworfen. Leider gefällt er dem Hersteller nicht. Gehe ein Feld zurück.

Die Aktionskarten:

Gelangt ein Spieler auf ein Aktionsfeld, muss der Mitspieler links neben ihm eine Aktionskarte ziehen und diese laut vorlesen. Der Spieler, dessen Spielfigur auf dem Aktionsfeld gelandet ist, muss dann die beschriebene Aufgabe lösen.

Beispiel: Aktionskarte

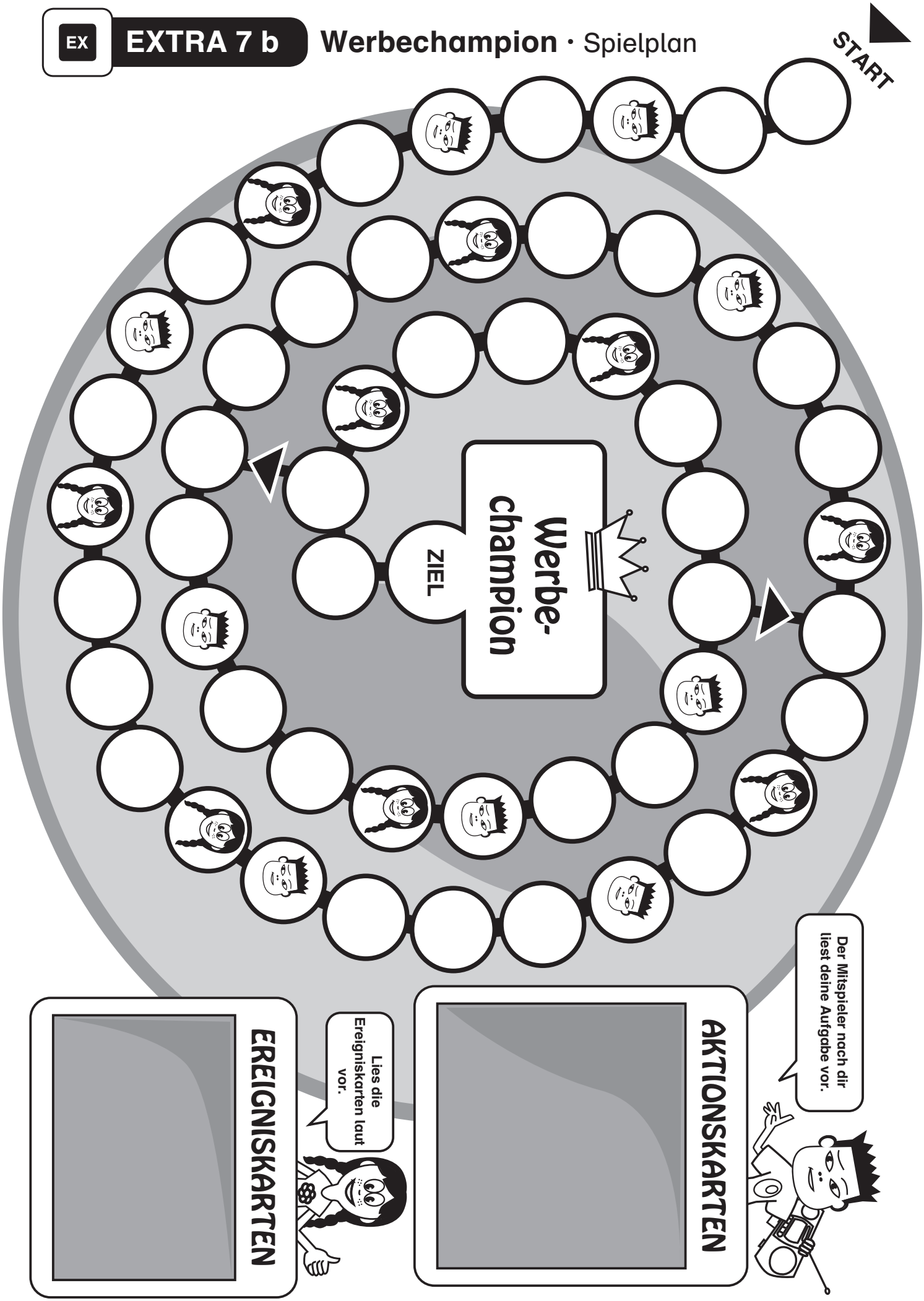
Welche Werbeträger kennst du? Nenne drei.
Richtige Antwort: Würfle noch einmal.
Falsche Antwort: Setze eine Runde aus.

Ziel des Spiels:

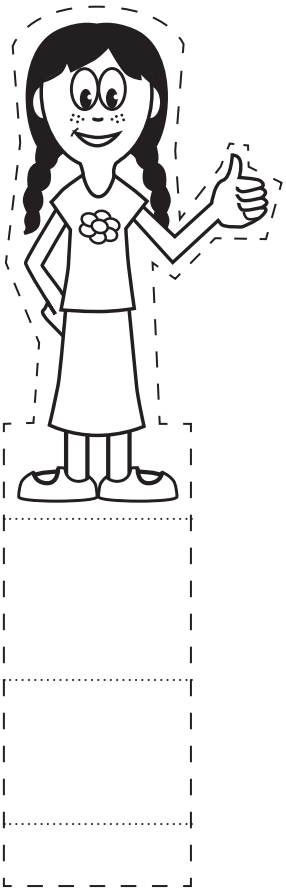
Die Figur, die als erste das Zielfeld erreicht hat, ist der Werbechampion und hat gewonnen.

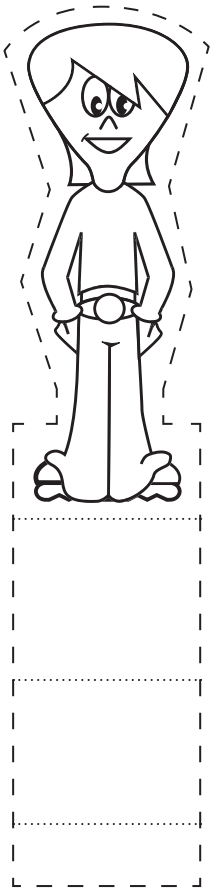
EX

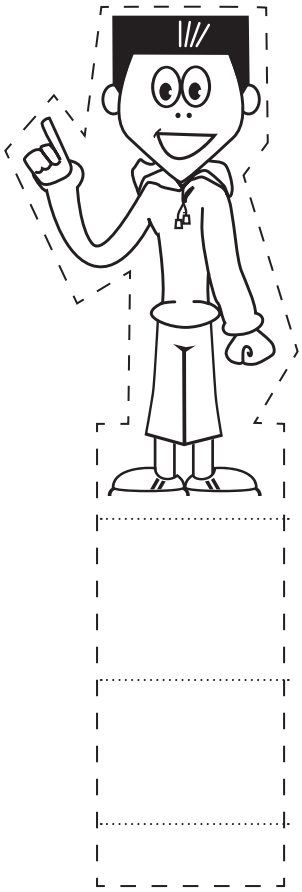
EXTRA 7 b Werbechampion · Spielplan

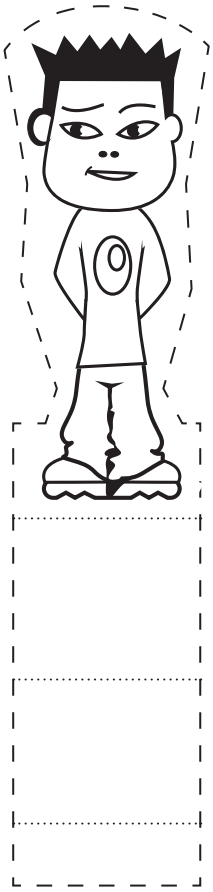


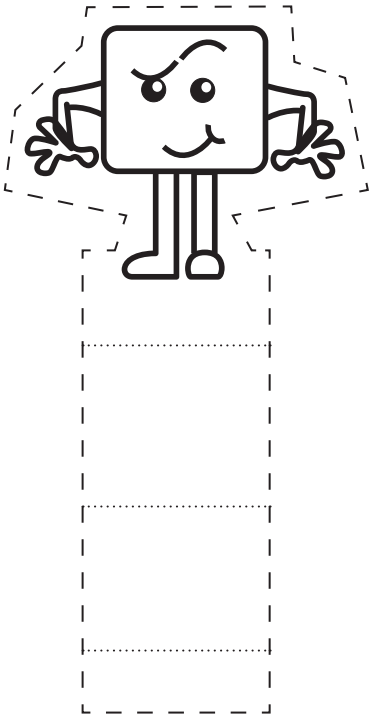
EXTRA 7 c Werbechampion · Spielfiguren











Werbechampion · Ereigniskarten

Mit deiner Werbeagentur hast du den ersten Preis für den besten Werbespot des Jahres bekommen.

Gehe zwei Felder vor.

Ereigniskarte

Du hast mit deiner Werbeagentur einen Radiospot entworfen. Leider gefällt er dem Hersteller nicht.

Gehe ein Feld zurück.

Ereigniskarte

Du hast dir ein tolles Logo für ein Produkt ausgedacht.

Gehe ein Feld vor.

Ereigniskarte

Du hast eine Anzeige für Hundefutter entworfen. Aber es fehlt der Produktname.

Gehe zwei Felder zurück.

Ereigniskarte

Du entdeckst dein Werbeplakat überall in der Stadt. Du freust dich über deinen Erfolg.

Gehe zwei Felder vor.

Ereigniskarte

Du hast einen Slogan für Turnschuhe erfunden. Leider ist er viel zu lang.

Gehe ein Feld zurück.

Ereigniskarte

Du bist mit deinen Freunden im Freibad. Ihr habt Durst und kauft euch ein kaltes Getränk. Du vergleichst die Preise und nimmst das günstigste.

Gehe ein Feld vor.

Ereigniskarte

Du hast ein Plakat für Taucherbrillen entworfen. Doch die Farben sind viel zu dunkel.

Gehe zwei Felder zurück.

Ereigniskarte

Du hast ein starkes Wort für einen Werbeslogan erfunden.

Gehe ein Feld vor.

Ereigniskarte

Dein Werbespot wird im Fernsehen ausgestrahlt. Weil er so lang ist, musst du für mehr Werbezeit zahlen.

Gehe drei Felder zurück.

Ereigniskarte

Du hast einen Fernsehspot geschrieben und einen bekannten Schauspieler dafür gewonnen mitzuspielen.

Gehe zwei Felder vor.

Ereigniskarte

Du willst dir deine Lieblingszeitung am Kiosk kaufen. Leider reicht dein Taschengeld nicht aus.

Gehe ein Feld zurück.

Ereigniskarte

Du hast den Auftrag, Werbung für ein neues Waschmittel zu machen. Deine Werbekampagne wird ein großer Erfolg.

Gehe drei Felder vor.

Ereigniskarte

Du hast einen Werbejingle für eine neue Zahnpasta erfunden. Leider ist der Ton viel zu leise.

Gehe ein Feld zurück.

Ereigniskarte

Du schreibst an einem Radiospot. Welche Elemente verwendest du?

a) Bild, Musik, Stimme
b) Slogan, Musik, Stimme
c) Fotos, Musik, Stimme

Richtige Antwort b): Würfle noch einmal.
Falsche Antwort a) c): Setze eine Runde aus.

Aktionskarte

Du entwickelst ein Werbeplakat. Welche Elemente verwendest du?

a) Bild, Ton, Schrift
b) Bild, Musik, Stimme
c) Bild, Text, Farbe

Richtige Antwort c): Würfle noch einmal.
Falsche Antwort a) b): Setze eine Runde aus.

Aktionskarte

Wer entwirft Werbung?

a) die Werbeagentur
b) der Hersteller
c) der Käufer

Richtige Antwort a): Würfle noch einmal.
Falsche Antwort b) c): Setze eine Runde aus.

Aktionskarte

Du hast ein neues Produkt erfunden. Nun willst du, dass viele Menschen davon erfahren. Was machst du?

Mögliche Antwort: Du gehst zu einer Werbeagentur. Gemeinsam überlegt ihr, wie die Werbung aussehen könnte.

Richtige Antwort: Würfle noch einmal.
Falsche Antwort: Setze eine Runde aus.

Aktionskarte

Welche Werbeträger kennst du? Nenne drei.

Mögliche Antworten: Plakat, Radio, Kino, Fernsehen, Internet

Richtige Antwort: Würfle noch einmal.
Falsche Antwort: Setze eine Runde aus.

Aktionskarte

Du bist auf deiner Lieblings-Webseite. Plötzlich blinkt Werbung auf. Was machst du?

Mögliche Antwort: Du holst deine Eltern zur Hilfe, und ihr sucht gemeinsam den Schließen-Button.

Richtige Antwort: Würfle noch einmal.
Falsche Antwort: Setze eine Runde aus.

Aktionskarte

Welche Internetwerbung kennst du? Nenne eine.

Mögliche Antworten: Banner, Pop-up

Richtige Antwort: Würfle noch einmal.
Falsche Antwort: Setze eine Runde aus.

Aktionskarte

Was trennt die Werbung vom Kinderprogramm?

a) ein Werbetrenner
b) eine lange Pause
c) ein Gong

Richtige Antwort a): Würfle noch einmal.
Falsche Antwort b) c): Setze eine Runde aus.

Aktionskarte

Wer arbeitet in der Werbung? Nenne einen Beruf.

Mögliche Antworten: Grafiker, Texter

Richtige Antwort: Würfle noch einmal.
Falsche Antwort: Setze eine Runde aus.

Aktionskarte

Wie nennt man einen kurzen knackigen Werbespruch?

a) Slogan
b) Jingle
c) Werbetrenner

Richtige Antwort a): Würfle noch einmal.
Falsche Antwort b) c): Setze eine Runde aus.

Aktionskarte

Wie nennt man die Melodie in einem Radiospot?

a) Ton
b) Jingle
c) Sound

Richtige Antwort b): Würfle noch einmal.
Falsche Antwort a) c): Setze eine Runde aus.

Aktionskarte

Kennst du ein Thema, für das man Werbung für den guten Zweck macht? Nenne ein Beispiel.

Mögliche Antworten: Umweltschutz, Tierschutz

Richtige Antwort: Würfle noch einmal.
Falsche Antwort: Setze eine Runde aus.

Aktionskarte

Werbechampion · Blanko-Ereigniskarten

Ereigniskarte

Ereigniskarte

Ereigniskarte

Ereigniskarte

Ereigniskarte

Ereigniskarte

Ereigniskarte

Ereigniskarte

Werbechampion · Blanko-Aktionskarten

Aktionskarte

Aktionskarte

Aktionskarte

Aktionskarte

Aktionskarte

Aktionskarte

Werbediplom

für

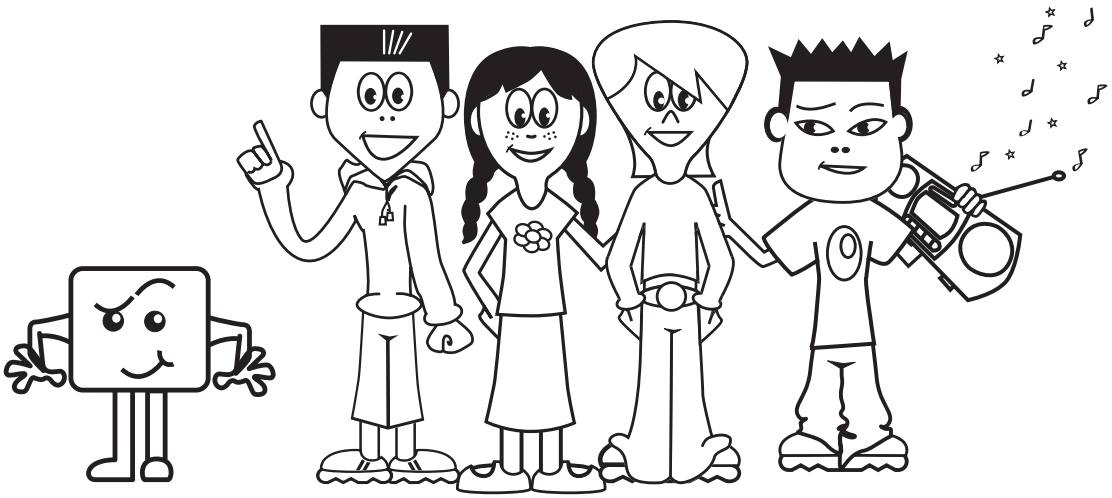
_____

Du hast einen messerscharfen Verstand, einen kritischen Blick und einen guten Spürsinn für Werbung bewiesen.

Du gehst nun mit wachen Augen durch den Werbealltag und hast eine ganze Menge über Werbung gelernt.

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH!

Felix Fernsehen und seine Freunde



EX **EXTRA 9** **Feedback-Formular**

Liebe Lehrerin, lieber Lehrer,

Sie haben sich mit dem Unterrichtsmaterial „Augen auf Werbung“ beschäftigt und es im Unterricht eingesetzt. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie uns Ihre Meinung zu den Materialien mitteilen. Sie helfen uns damit, unser Angebot entsprechend Ihren Anforderungen langfristig zu verbessern.

1. Unterrichtseinheiten

1.1 Welche Unterrichtseinheiten haben Sie mit Ihrer Klasse bearbeitet? Wie würden Sie diese Einheit(en) insgesamt bewerten? Welche Einheit(en) werden Sie noch durchführen?

habe ich schon durchgeführt	werde ich noch durchführen	habe ich nicht bearbeitet	Bewertung (in Schulnoten)
Willkommen in der Welt der Werbung			
☐	☐	☐	
Werbung erkennen			
☐	☐	☐	
Werbung und Trends			
☐	☐	☐	
Wie wird Werbung gemacht			
☐	☐	☐	
Wirklichkeit und Traumwelt			
☐	☐	☐	
Wünsch’ dir was – entscheide dich!			
☐	☐	☐	
Werbung für einen guten Zweck			
☐	☐	☐	
Werbung selber machen			
☐	☐	☐	

1.2 Wie viele Unterrichtsstunden haben Sie für das Thema Werbung verwendet?

_____ Unterrichtsstunden

1.3 In welcher Klassenstufe wurde das Material eingesetzt?

_____ Klasse

1.4 Welche Fragen sind bei den Kindern aufgekommen/offen geblieben?

_____

_____

1.5 Welche zusätzlichen Themen bzw. Unterrichtsmaterialien wünschen Sie sich im Bereich der Medien- und Werbekompetenz?

_____

_____

2. Bewertung

2.1 Wie bewerten Sie insgesamt das Material (anhand der Schulnotenskala von 1 bis 6)?

1 ☺	2 ☺	3 ☺	4 ☹	5 ☹	6 ☹
Sachinformationen und didaktische Anleitungen					
☐	☐	☐	☐	☐	☐
Kopiervorlagen (Arbeitsblätter/Auftragskarten/Extras/Schaubilder/Rollenspielkarten)					
☐	☐	☐	☐	☐	☐
Begleit-DVD und -CD					
☐	☐	☐	☐	☐	☐

2.2 Haben Sie den Eindruck, dass das Material „Augen auf Werbung“ das Lernziel Werbekompetenz vermittelt?

_____

_____

_____

2.3 Haben Sie noch Anregungen oder Ideen zum Thema?

_____

_____

Bitte senden oder faxen Sie den ausgefüllten Feedback-Bogen an die unten angegebene Adresse. Wir bedanken uns für Ihre Mithilfe! Ihr Media Smart-Team

Absender

Schule: _____

Straße: _____ PLZ, Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-Mail: _____ Lehrer: _____

Ihre Adressangaben werden von Media Smart nur für interne Zwecke gespeichert. Wir geben weder Daten an Dritte weiter, noch werden wir sie mit anderen Datenquellen verknüpfen oder Werbung von Dritten versenden.

Media Smart e.V. Picassoplatz 1 · 50679 Köln · Tel: +49(221) 456-51060 · Fax: +49(221) 456-51338 · E-Mail: info@mediasmart.de