



Arbeitsblätter



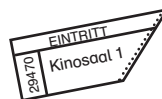
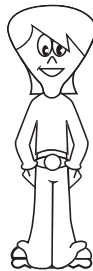
Da habe ich Werbung entdeckt:

Male deine Entdeckungen oder schreibe sie hier auf.

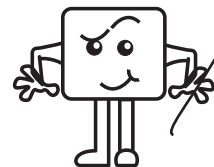
Ich habe heute
Werbung auf einem
Bus gesehen!



Ich war gerade im Kino,
die **Eintrittskarte** war
mit Werbung bedruckt.



Ich habe Werbung
auf einem **Luftballon**
entdeckt. Und du?



Das will ich über Werbung wissen:

Schreibe deine Fragen hier auf.

Warum gibt es eigentlich Werbung?



Was möchtest du über Werbung wissen?



Wer entwirft die vielen Plakate und die Werbespots im Fernsehen?



Für welches Produkt wird geworben?

Wo spielt der Werbespot?

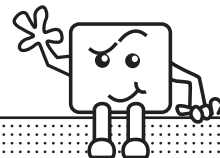
Welche Figuren spielen mit?

Was sagen sie?

Gibt es Geräusche oder Musik?

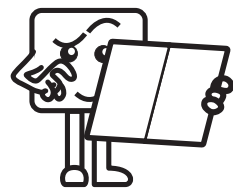
Gibt es einen Werbespruch?

Den Werbespruch nennt man auch Slogan.



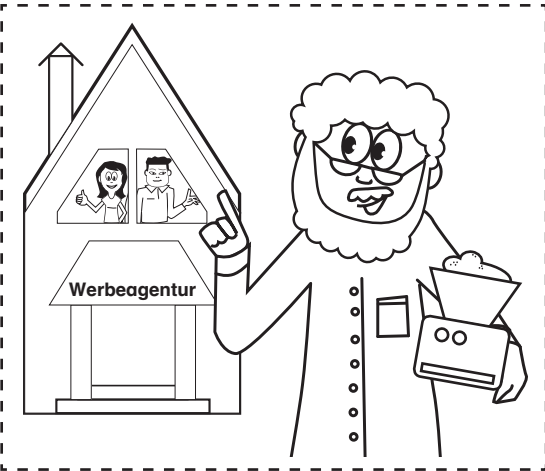
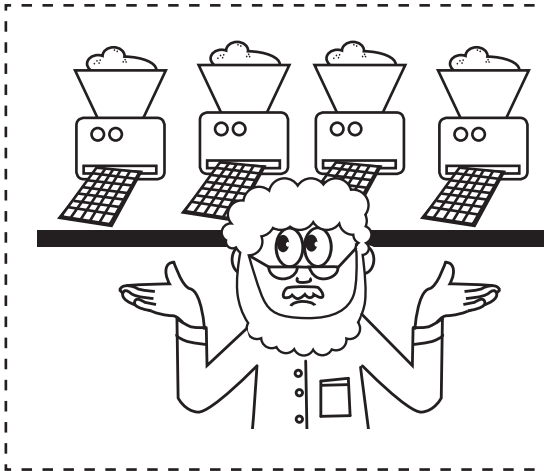
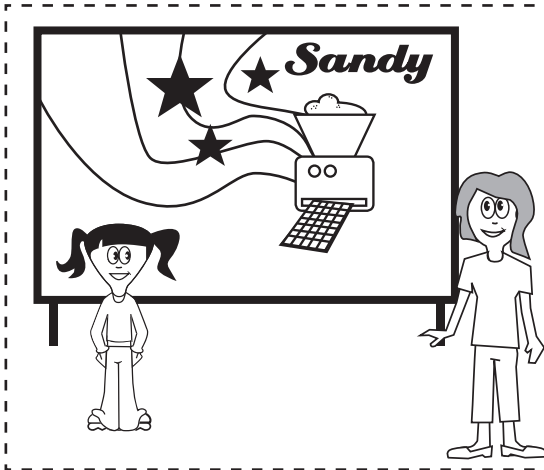
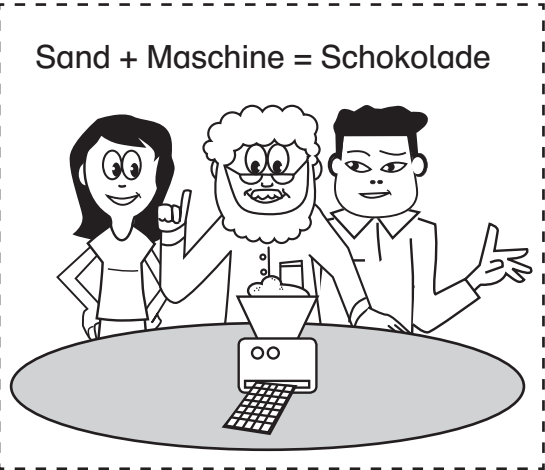
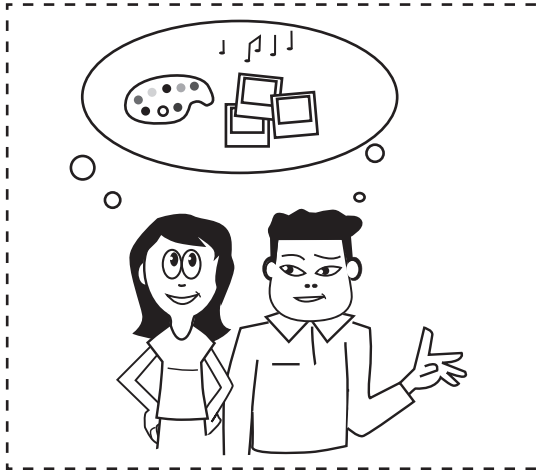
Für welches Produkt wird geworben?

Was siehst du auf dem Bild? Beschreibe es.



Die Erfindung der Sand-Schoko-Maschine

Die Bilder sind durcheinander geraten. Kannst du sie in die richtige Reihenfolge bringen? Schneide sie dazu vorher aus.



Die Erfindung der Sand-Schoko-Maschine

Klebe die Bilder in der richtigen Reihenfolge hier auf.

1

2

3

4

5

6



Lies die Geschichte. Passt sie zu deiner Bildreihe?

.....

Die Erfindung der Sand-Schoko-Maschine

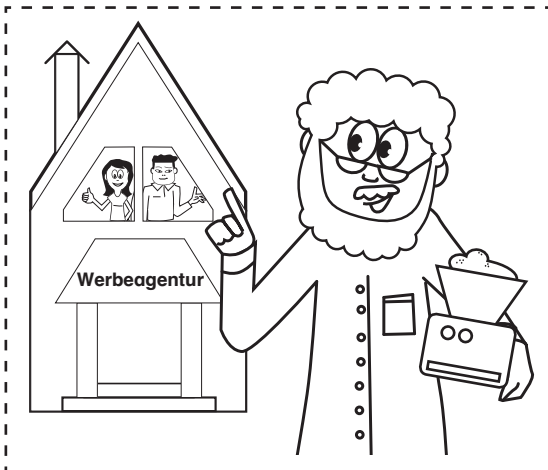
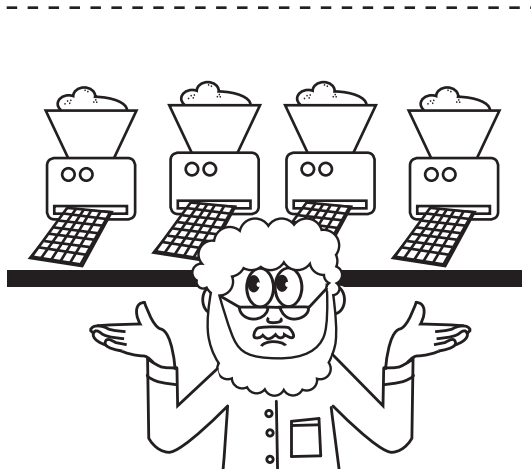
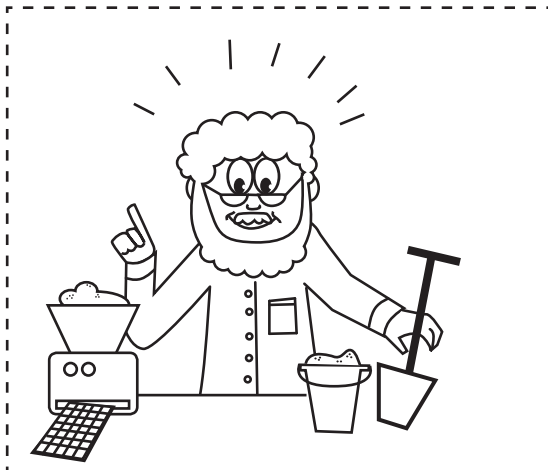
Professor Schlauberger hat eine neue Maschine erfunden, die aus Sand Schokolade fertigen kann. Er hat schon viele Sand-Schoko-Maschinen gebaut. Jetzt will er sie verkaufen.

Aber wie erzählt er anderen Leuten von seiner Erfindung? Dafür braucht er die Werbung. Er spricht mit den Leuten in einer Werbefirma. Zusammen überlegen sie, was das Besondere an der Maschine ist und suchen passende Farben, Bilder, Musik und einen Werbespruch aus. Endlich ist die Werbung fertig. Man kann sie im Fernsehen und im Internet sehen, im Radio hören und auf Plakaten und in Zeitschriften lesen. So wird die Sand-Schoko-Maschine bekannt.

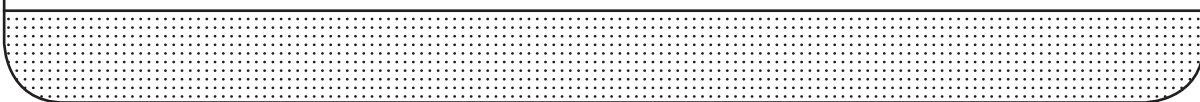
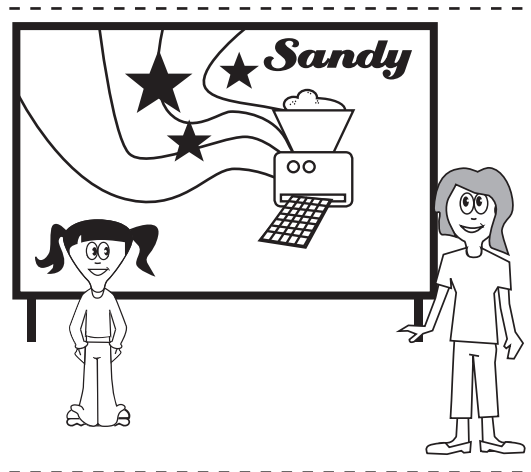
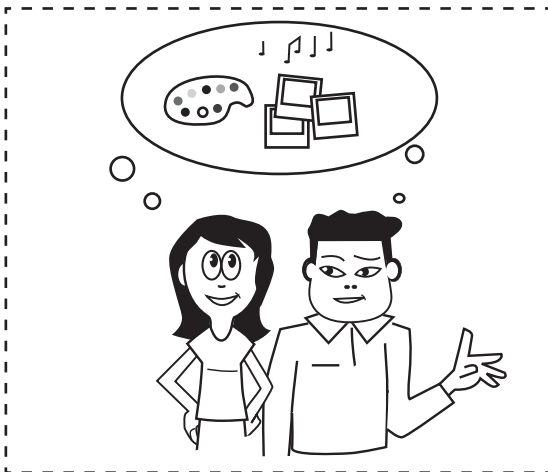
Jetzt hofft Professor Schlauberger, dass viele Menschen seine Maschine kaufen werden.

Die Erfindung der Sand-Schoko-Maschine

Klebe die Bilder in der richtigen Reihenfolge hier auf.



Sand + Maschine = Schokolade

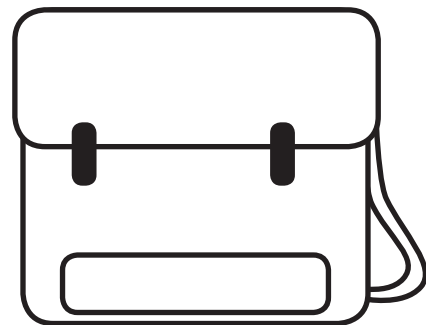
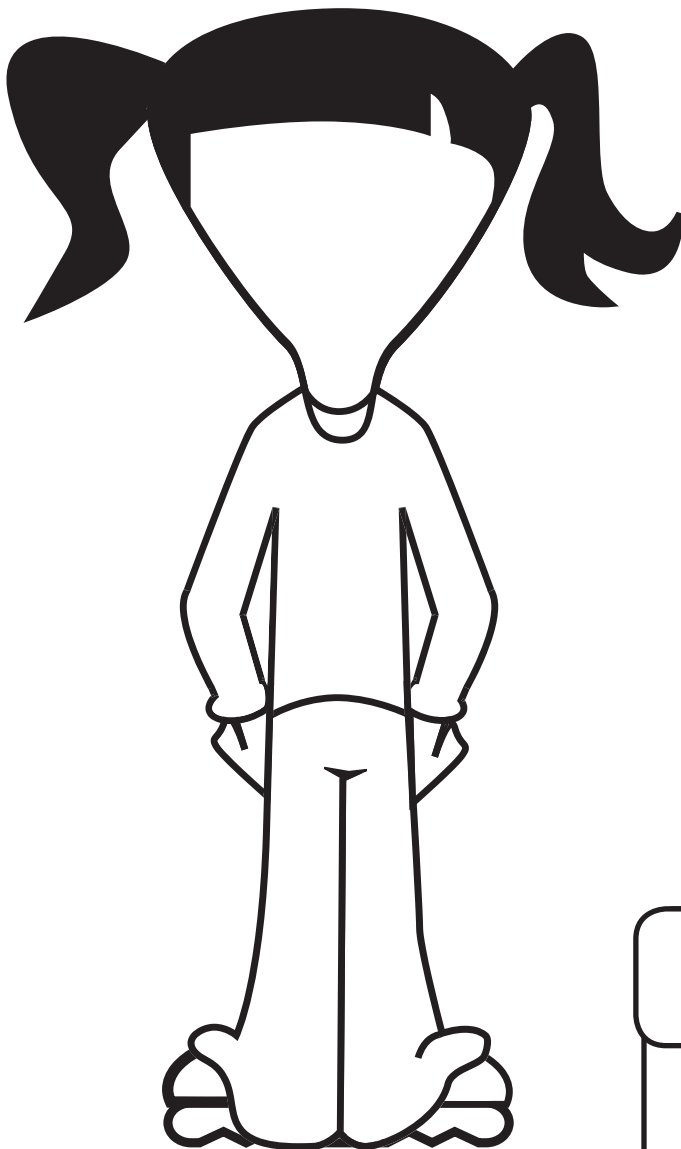


Das ist _____

Trage den Namen deiner Mitschülerin hier ein.

Diese Marken und Logos habe ich an ihr gefunden:

Schreibe sie an die Stelle, wo du sie gefunden hast.

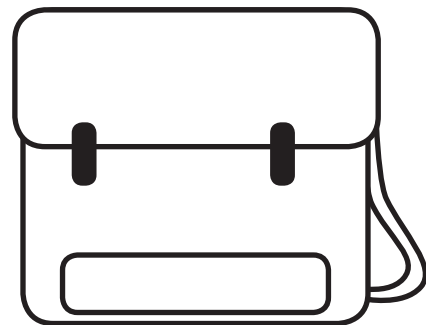
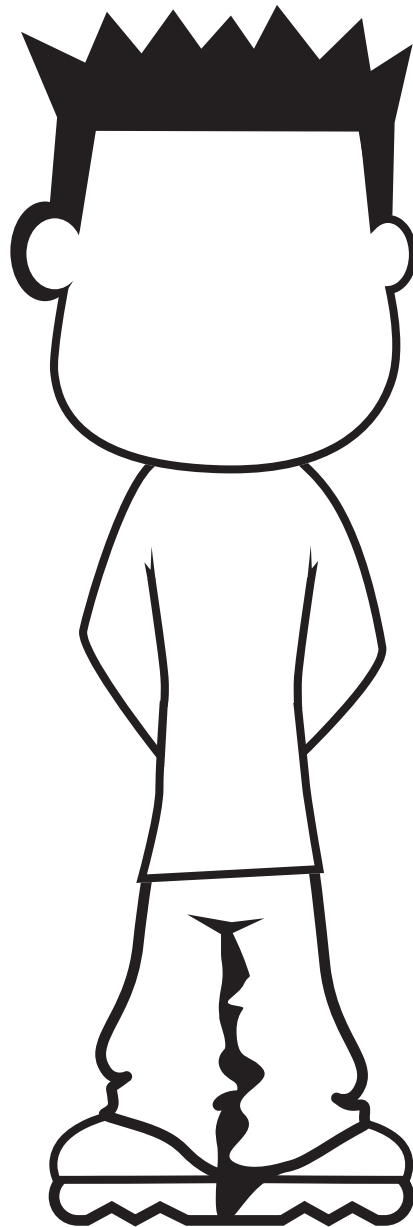


Das ist _____

Trage den Namen deines Mitschülers hier ein.

Diese Marken und Logos habe ich an ihm gefunden:

Schreibe sie an die Stelle, wo du sie gefunden hast.



Kannst du die Lücken im Text mit den richtigen Wörtern füllen?

.....

Der Werbetrenner

Eine _____ kündigt den _____ und das _____ der Werbung an. Bei dem Werbetrenner, der den Beginn der Werbung markiert, wird das Wort „Werbung“ _____.

Bei dem Werbetrenner am Ende der Werbung wird das Wort „Werbung“ wieder _____. Bei beiden Werbetrennern hören wir einen _____ und sehen einen _____.

.....

Benutze dafür diese Wörter:

Sound

eingebildet

Stimme

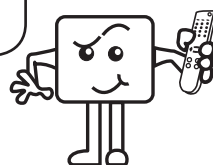
Anfang

Ende

ausgebildet

Bildeffekt

Wusstest du, dass das Senderlogo im Werbeblock ausgeblendet wird?



Kannst du die Lücken im Text mit den richtigen Wörtern füllen?

.....

Der Werbetrenner

Eine Stimme kündigt den Anfang und das

Ende der Werbung an. Bei dem Werbetrenner, der den Beginn der Werbung markiert, wird das Wort „Werbung“ eingebildet.

Bei dem Werbetrenner am Ende der Werbung wird das Wort „Werbung“ wieder ausgebildet. Bei beiden Werbetrennern hören wir einen

Sound und sehen einen Bildeffekt.

Wie geht der Satz weiter?

Verbindet die Kästen durch Striche.



Die Moderatoren wurden ...

... morgen? Schauen Sie wieder rein, wenn es heißt: „Mit freundlicher Unterstützung von Plitischiplatsch“.

Die Serie wurde euch ...

... ausgestattet von Lilamode.

Wie wird das Wetter ...

... präsentiert von Flitzo. Bis morgen!

.....

Kennt ihr andere Beispiele für Sponsoring aus dem Fernsehen?

Eine Firma kann eine Serie im Fernsehen oder die Kleidung von Moderatoren bezahlen.



Das nennt man Sponsoring.



Wie geht der Satz weiter?

Verbindet die Kästen durch Striche.

Die Moderatoren wurden ...

Die Serie wurde euch ...

Wie wird das Wetter ...

... morgen? Schauen Sie wieder
rein, wenn es heißt: „Mit freundlicher
Unterstützung von Plitischiplatsch“.

... ausgestattet von Lilamode.

... präsentiert von Flitzo. Bis morgen!

Elemente für deine Webseite

Schneide alle Bestandteile aus, die du für deine Webseite brauchst.
Entscheide dich für eine Werbung und klebe sie auf die Seite.

	Hier findet man die besten Salate Hier lesen...		Beste Hauptspeisen, köstlich Hier lesen...
	Hier findet man leckere Suppen Hier lesen...		Leckere Puddings, hmmm Hier lesen...
	Fischgerichte für jede Gelegenheit Hier lesen...		Selbstgemachte Kuchen Hier lesen...

Keine Zeit zu kochen?
Pizza Italia
Hier bestellen

▲▼

www.leckerseite.de



Mamas Rezepteseite





- Salate
- Suppen
- Fisch
- Hauptspeisen
- Puddings
- Kuchen

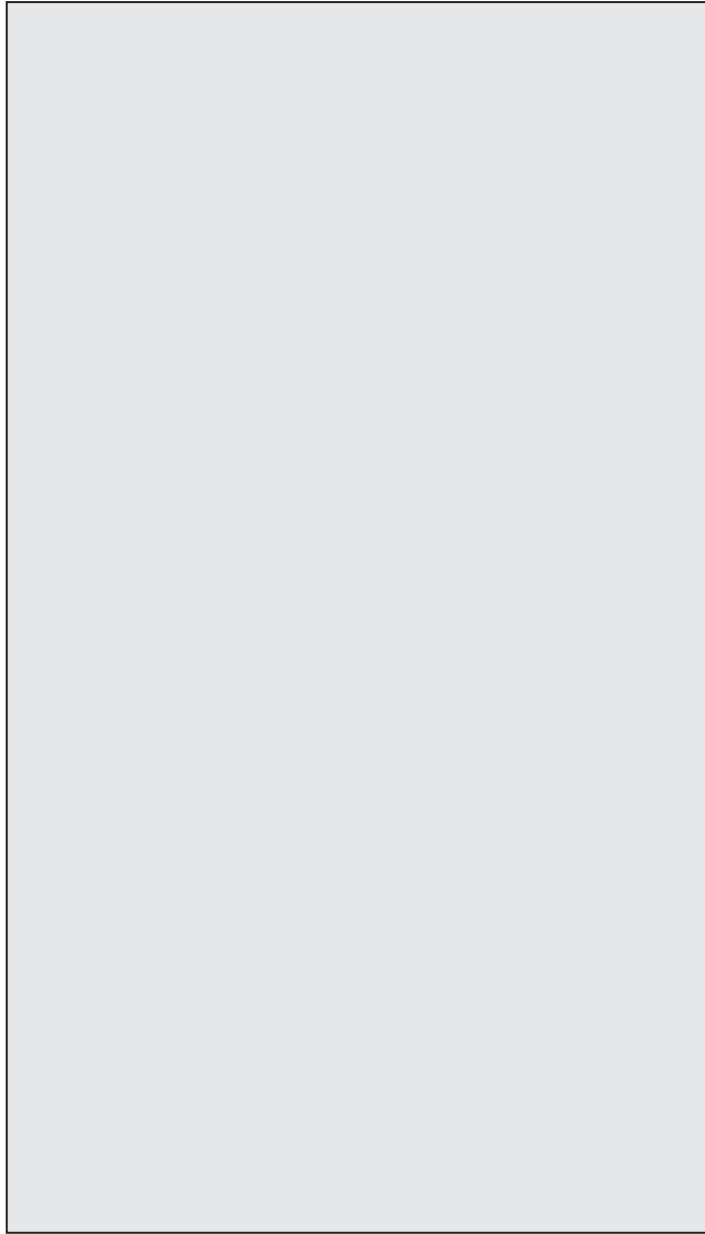


Kochbücher zu tollen Preisen! Hier kaufen!





Das ist meine Internetseite:



Das ist meine Internetseite:

1 -
 www.leckerseite.de

2 -
 Kochbücher zu tollen Preisen! Hier kaufen!

3 -
 Mamas Rezepteseite

4 -
 Salate
Suppen
Fisch
Hauptspeisen
Puddings
Kuchen

5 -
 Hier findet man die besten Salate Hier lesen...
Hier findet man leckere Suppen Hier lesen...
Fischgerichte jede Gelegenheit Hier lesen...
Beste Hauptspeisen, köstlich Hier lesen...
Leckere Puddings, hmmm Hier lesen...

6 -
 super schlecks Eiscreme

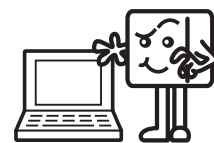
7 -
 Keine Zeit zu kochen? Hier bestellen Pizza Italia

8 -
 ↗

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| 1. Adressleiste | 5. Seiteninhalt |
| 2. Werbung: Banner | 6. Werbung: Pop-up |
| 3. Seitenüberschrift/Grafik | 7. Werbung: Skyscraper |
| 4. Navigation (Menü) | 8. Mauszeiger (Cursor) |

Wir haben diese Werbeform untersucht:

Das sind ihre Merkmale:



Werbeformen im Internet erkennen

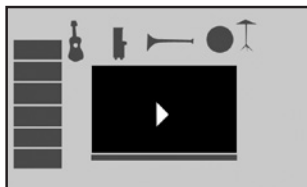
Schneide die Karten aus und ordne die Bilder dem passenden Text zu.
Klebe die Paare auf Arbeitsblatt 11 b.

Newsletter



Du bist auf einer Seite mit Informationen über Musikinstrumente. Du entdeckst, dass man hier einen Film abspielen kann.

Video



Du informierst dich im Internet über deine Heimatstadt. Plötzlich versperrt dir Werbung für ein Eis die Sicht auf den Inhalt der Webseite.

Gewinnspiel



Dein bester Freund hat dir erzählt, dass seine Mutter ihn beim Tierschutz-Club angemeldet hat. Du zeigst deinen Eltern die Seite und informierst dich über eine Mitgliedschaft.

Clubmitgliedschaft



Du bist auf einer Spieleseite. Dort liest du, dass du Neuigkeiten über E-Mail erhalten kannst, wenn du deine E-Mail-Adresse angibst. Du zeigst die Webseite deinen Eltern und besprichst mit ihnen den Umgang mit persönlichen Daten im Internet.

Banner



Du surfst im Internet und siehst ein Gewinnspiel. Um mitzumachen, musst du deinen Namen und deine Adresse angeben. Du fragst deine Eltern.

Pop-up



Du surfst auf einer Seite mit Informationen über Hunde und Katzen. Am oberen Rand der Webseite entdeckst du plötzlich eine Werbeleiste, die blinkt.

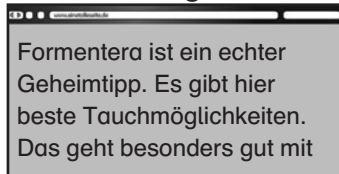


Werbeformen im Internet erkennen

Schneide die Karten aus und ordne die Bilder dem passenden Text zu.

Klebe die Paare auf Arbeitsblatt 11 b.

Werbung im Text



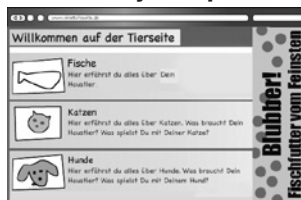
Du schaust dir eine Webseite über Fische an. Am Seitenrand siehst du Fischfutter in einem schmalen hohen Kasten. Jetzt erkennst du, dass es sich dabei um Werbung handelt. Sie sieht aus wie ein Wolkenkratzer.

Ingame-Werbung



Du siehst dir mit deinem Vater im Internet die Webseite eines Autoherstellers an. Ihr entdeckt, dass es hier eine kleine eigene Seite gibt. Sie informiert über das neueste Automodell des Herstellers.

Skyscraper



Du spielst auf einer Spieleseite ein Fußballspiel. Auf der Bande im Spiel entdeckst du Werbung für Turnschuhe.

Microsite



Du bist auf einer Seite mit Spielen. Plötzlich legt sich ein Bild mit einem Heißluftballon wie eine zweite Schicht über die Webseite. Der Luftballon wirbt für eine Reise.

Layer



Du guckst dir eine Seite über deinen Lieblingssänger an, als deine Mutter dich zum Mittagessen ruft. Du schließt die Seite und siehst plötzlich Werbung für eine CD auf deinem Bildschirm.

Pop-under



Du liest im Internet einen Text über eine Ferieninsel, auf der man tauchen kann. Auf einmal wird mitten im Text für eine Taucherbrille von Plitischiplatschi geworben.



Werbeformen im Internet erkennen

Klebe die Bild- und Textpaare nebeneinander auf.



Werbeformen im Internet erkennen

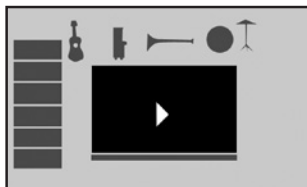
Schneide die Karten aus und ordne die Bilder dem passenden Text zu.
Klebe die Paare auf Arbeitsblatt 11 b.

Newsletter



Du bist auf einer Spieleseite. Dort liest du, dass du Neuigkeiten über E-Mail erhalten kannst, wenn du deine E-Mail-Adresse angibst. Du zeigst die Webseite deinen Eltern und besprichst mit ihnen den Umgang mit persönlichen Daten im Internet.

Video



Du bist auf einer Seite mit Informationen über Musikinstrumente. Du entdeckst, dass man hier einen Film abspielen kann.

Gewinnspiel



Du surfst im Internet und siehst ein Gewinnspiel. Um mitzumachen, musst du deinen Namen und deine Adresse angeben. Du fragst deine Eltern.

Clubmitgliedschaft



Dein bester Freund hat dir erzählt, dass seine Mutter ihn beim Tierschutz-Club angemeldet hat. Du zeigst deinen Eltern die Seite und informierst dich über eine Mitgliedschaft.

Banner



Du surfst auf einer Seite mit Informationen über Hunde und Katzen. Am oberen Rand der Webseite entdeckst du plötzlich eine Werbeleiste, die blinkt.

Pop-up



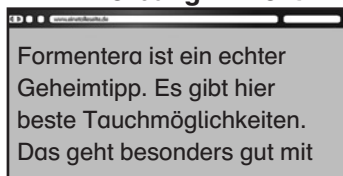
Du informierst dich im Internet über deine Heimatstadt. Plötzlich versperrt dir Werbung für ein Eis die Sicht auf den Inhalt der Webseite.

Werbeformen im Internet erkennen

Schneide die Karten aus und ordne die Bilder dem passenden Text zu.

Klebe die Paare auf Arbeitsblatt 11 b.

Werbung im Text



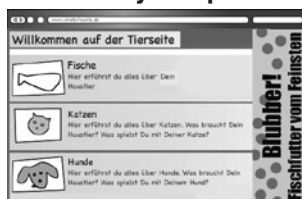
Du liest im Internet einen Text über eine Ferieninsel, auf der man tauchen kann. Auf einmal wird mitten im Text für eine Taucherbrille von Plitischiplatschi geworben.

Ingame-Werbung



Du spielst auf einer Spieleseite ein Fußballspiel. Auf der Bande im Spiel entdeckst du Werbung für Turnschuhe.

Skyscraper



Du schaust dir eine Webseite über Fische an. Am Seitenrand siehst du Fischfutter in einem schmalen hohen Kasten. Jetzt erkennst du, dass es sich dabei um Werbung handelt. Sie sieht aus wie ein Wolkenkratzer.

Microsite



Du siehst dir mit deinem Vater im Internet die Webseite eines Autoherstellers an. Ihr entdeckt, dass es hier eine kleine eigene Seite gibt. Sie informiert über das neueste Automodell des Herstellers.

Layer



Du bist auf einer Seite mit Spielen. Plötzlich legt sich ein Bild mit einem Heißluftballon wie eine zweite Schicht über die Webseite. Der Luftballon wirbt für eine Reise.

Pop-under

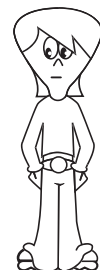


Du guckst dir eine Seite über deinen Lieblingssänger an, als deine Mutter dich zum Mittagessen ruft. Du schließt die Seite und siehst plötzlich Werbung für eine CD auf deinem Bildschirm.









**Wie fühlst du dich, wenn du ein Trend-Produkt besitzt?
Wie fühlst du dich, wenn du es nicht besitzt?**

Beschreibe eine Situation. Wähle ein Adjektiv aus, das dazu passt.

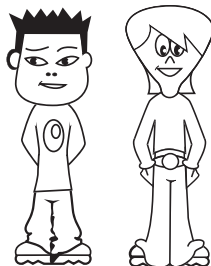
ärgerlich	glücklich
affenstark	hilflos
begeistert	mutig
cool	neidisch
dankbar	sauer
einsam	stolz
enttäuscht	tapfer
erleichtert	traurig
froh	wütend
genervt	



Das sind unsere Tops und Flops:

TOP 	FLOP 
1 	1 
2 	2 
3 	3 

Sind weiße Socken in Sandalen ein Trend?

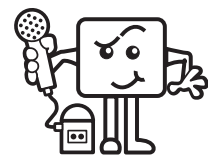


Nein, Ralf! Turnschuhe sind angesagt.



Interview zu einem Produkt**Welches Produkt hast du gekauft?**

Warum hast du genau dieses Produkt gekauft?



Diese Werbung haben wir uns ausgesucht:

Die Geschichte

- könnte aus dem wahren Leben sein (echt)
- ist eine Fantasie-Geschichte (unecht)

Das passiert in der Geschichte:

So endet die Geschichte:

- offen glücklich überraschend
- lustig traurig _____



Diese Werbung haben wir uns ausgesucht:

An diesen Spruch können wir uns erinnern:

An diese Wörter können wir uns erinnern:

An diese Schrift können wir uns erinnern:

fett groß gerade kursiv

dünn klein _____



Diese Werbung haben wir uns ausgesucht:

Diese Töne kommen in der Werbung vor:

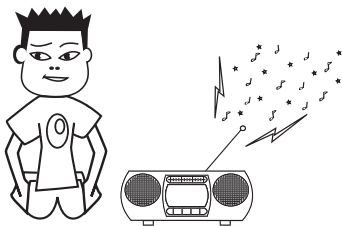
- Geräusche Stimme Musik

Diese Geräusche haben wir gehört:

Diese Stimmen haben wir gehört:

Diese Musik haben wir gehört:

- schnell leise mit Instrumenten und Gesang
- langsam laut mit Instrumenten



Diese Werbung haben wir uns ausgesucht:

Diese Farben kommen in der Werbung vor:

Malt die Farben in die Kästen.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Die Farbtöne sind:

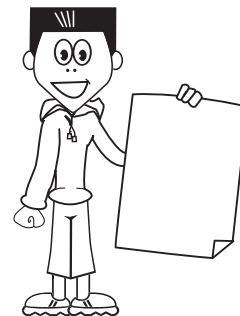
- hell dunkel hell und dunkel

Die Farben wirken auf uns:

- freundlich blendend beruhigend

- unfreundlich blass unruhig

- _____



Unser Produkt ist:

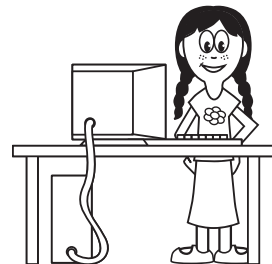
Wie sieht das Produkt aus?

Schreibt Adjektive auf.

Welche Wörter sollen in unserer Werbung vorkommen?

Schreibt die Wörter auf.

Mein Produkt ist kuschelig,
weich, niedlich, flauschig
und braun.
Genau, es ist ein Kuschelbär!



Welche Geschichte erzählen wir?

Wie lautet unser Werbespruch?



Welche Farben benutzen wir?

Malt die Farben in die Kästen.

**Welche Farbtöne benutzen wir?**

- hell dunkel hell und dunkel

Welche Töne benutzen wir?

- Geräusche: _____

- Stimme: _____

Spricht ein Kind oder
ein alter Mann?

**Welche Musik benutzen wir?**

- schnell leise Instrumente und Gesang

- langsam laut Instrumente

- _____



Werbeanzeigen, die etwas zeigen, das es gar nicht gibt

Trage Beispiele in die Tabelle ein.

Das wird gezeigt:	So ist es wirklich:



Schreibe drei Sachen auf, die du unbedingt haben möchtest.

1. _____

2. _____

3. _____

.....

Tausche dich jetzt mit einem Mitschüler über deine Wünsche aus. Verändern sie sich dadurch?

Du kannst eine neue Wunschliste schreiben.

1. _____

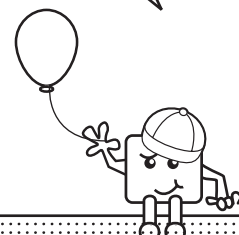
2. _____

3. _____

Ich weiß genau, was ich mir wünsche.



Und was wünschst du dir?

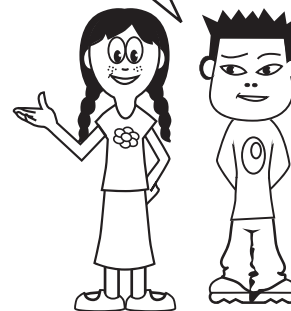


Ich wünsche mir:

Was kostet mein Wunsch?

- Mein Wunsch kostet genau _____ Euro.
- Mein Wunsch kostet weniger als 1 Euro.
- Mein Wunsch kostet mehr als 10 Euro.

Ich wünsche mir
einen tollen
Urlaub!










Wo kann ich mich darüber informieren?

Was spricht für den Wunsch?

Was spricht gegen den Wunsch?



Du hast 8 Euro Taschengeld bekommen.
Was kannst du dir leisten?

						
Stifte 3,99 Euro	Spielfigur 9,99 Euro	Auto 4,99 Euro	Puppe 15 Euro	Teddy 7,99 Euro	Zeitschrift 2,60 Euro	Tausch- karten 1 Euro
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wie viel Geld bleibt übrig?

_____ Euro
 _____ Euro
 _____ Euro
 _____ Euro
 _____ Euro
 _____ Euro
 _____ Euro

Was tust du, wenn das Geld nicht ausreicht, um deinen Wunsch zu erfüllen?

Willst du dein Taschengeld sofort ausgeben oder hast du andere Pläne?



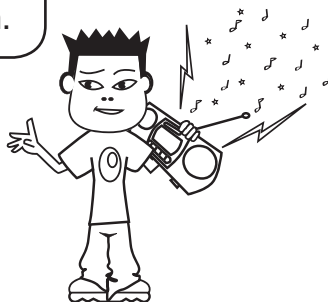
Wofür wird geworben?

Was soll der Zuschauer tun?

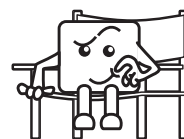
Was fühlst du, wenn du dir die Werbung anschaust?

Ist dir etwas besonders in Erinnerung geblieben?

Mir ist die Musik in Erinnerung geblieben.



Bei mir waren es die vielen Bilder und Farben.



Welches Thema nehmen wir?

Wie wäre es mit
Umweltschutz?



Wen wollen wir mit unserem Plakat ansprechen?

Was ist auf unserem Plakat zu sehen?

Welche Bilder?

Welche Farben?

Welcher Text?

Welche Schrift?

Welcher Werbespruch (Slogan)?

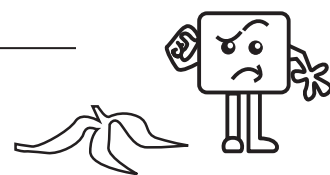


Kennst du Werbung für einen guten Zweck? Von wem?

Beschreibe die Werbung:

Was hast du gefühlt, als du die Werbung gesehen/gehört hast?

Ist dir etwas ganz besonders in Erinnerung geblieben?



Informiere dich über eine wohltätige Organisation.

Wie heißt die Organisation, die Werbung für einen guten Zweck macht?

Was macht die Organisation?

Die Internetseite der Organisation heißt:

Ich war auf der Webseite
www.eisbaeren-schuetzen.de!



Unsere Werbeagentur heißt:

Wir werben für:

ein Produkt: _____

eine gute Sache: _____

Was ist das besonders Gute daran?

Wen wollen wir mit unserer Werbung ansprechen?

Kinder Eltern Großeltern _____

Als Werbeträger entscheiden wir uns für:

ein Plakat eine Anzeige einen Radiospot

einen Fernsehspot Internetwerbung

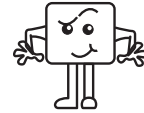


Merkblatt: Wir planen einen Fernsehspot

Felix Fernsehen erklärt, worauf ihr bei euren Vorbereitungen achten solltet:

Wie soll euer Fernsehspot aussehen?

Ihr habt euch überlegt, wofür ihr werben möchtet? Nun müssen Ideen für den Fernsehspot her. Manchmal hilft es, sich erst einmal gemeinsam Werbespots anzuschauen, um Anregungen zu bekommen.

**Steht die Idee? Dann beantwortet gemeinsam folgende Fragen:**

- Welche Figuren spielen mit? Prominente, Tiere oder Fantasiefiguren?
- Sprechen die Figuren oder gibt es einen Erzähler?
- Was wird gesprochen?
- Wo spielt der Werbespot? Welche Gegenstände brauchen wir?
- Gibt es einen Slogan? Wird dieser eingesprochen oder als Text eingeblendet?
- An welcher Stelle sollen Geräusche oder Musik auftauchen?
- Achtet auf die Zeit. Der Fernsehspot sollte nicht länger als 30 Sekunden dauern.

Habt ihr an alles gedacht und seid mit eurer Idee zufrieden?

Dann schreibt die Szenen für euren Fernsehspot genau auf, und tragt sie auf das **Arbeitsblatt 29 b** ein.

Entwurf für einen Fernsehspot

Name der Werbeagentur: _____ Titel der Werbung: _____

Ablauf (Nummer)	Inhalt/Bild	Gegenstände	Geräusche/Musik	Wer spielt?/Dialog



Beispiel: Entwurf für einen Fernsehspot

Name der Werbeagentur: Die Wundertüte Titel der Werbung: Die Entdeckung

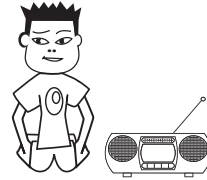
Ablauf (Nummer)	Inhalt/Bild	Gegenstände	Geräusche/Musik	Wer spielt?/Dialog
1	Felix Fernsehen sitzt in der Küche und trinkt einen Kakao.	Wir brauchen: Glas, Löffel, Kakao, Tisch, Stuhl, Tischdecke	Geräusch: Geschirr klappert	Es spielt: Claudia: Felix Fernsehen kein Text
2	Es klingelt an der Tür. Felix steht auf und geht aus dem Raum.	Wir brauchen: Tür	Geräusch: Klingel	Es spielt: Claudia: Felix Fernsehen Text: Felix: „Oh, es klingelt! Wer das wohl ist?“

Merkblatt: Wir planen einen Radiospot

Ralf Radio erklärt, worauf ihr bei euren Vorbereitungen achten solltet.

Wie soll sich euer Radiospot anhören?

Ihr habt euch überlegt, wofür ihr werben möchtet? Nun müssen Ideen für den Radiospot her. Manchmal hilft es, sich erst einmal andere Radiospots anzuhören, um Anregungen zu bekommen.

**Steht die Idee? Dann beantwortet gemeinsam folgende Fragen:**

- Was wollt ihr über das Produkt erzählen?
- Wie sprecht ihr die Hörer am besten an?
- Gibt es einen kurzen, knackigen Slogan, der im Spot auftauchen soll?
- An welcher Stelle wollt ihr Geräusche oder Musik einsetzen?
- Welcher Text (Wortlaut) soll in eurem Radiospot zu hören sein?
- Wer spricht den Text? Gibt es mehrere Figuren?
- Achtet auf die Zeit. Der Radiospot sollte nicht länger als 30 Sekunden dauern.

Habt ihr an alles gedacht und seid mit eurer Idee zufrieden?

Dann tragt den Ablauf, Texte, Geräusche und die Namen der Sprecher auf **Arbeitsblatt 30 b** ein.

Entwurf für einen Radiospot

Name der Werbeagentur: _____ Titel der Werbung: _____

Ablauf (Nummer)	Inhalt	Geräusche/Musik	Wer spielt?/Dialog



Beispiel: Entwurf für einen Radiospot

Name der Werbeagentur: Die Wundertüte Titel der Werbung: Die Erfindung

Ablauf (Nummer)	Inhalt	Geräusche/Musik	Wer spielt?/Dialog
1	Ralf Radio sitzt auf einer Parkbank und schaltet sein Radio ein.	Geräusch: Radiogeräusche Vogelgezwitscher	Es spielt: Bernd: Ralf Radio
2	Paul Plakat geht an der Bank vorbei.	Geräusch: Laufgeräusche Radiogeräusche Vogelgezwitscher	Es spielt: Bernd: Ralf Radio Anton: Paul Plakat Text: Paul (gesprochen von Anton): „Hallo Ralf!“ Ralf (gesprochen von Bernd): „Hallo Paul. Sieh mal, was ich gerade entdeckt habe!“

Merkblatt: Wir planen ein Werbeplakat

Paul Plakat erklärt, worauf ihr bei euren Vorbereitungen achten solltet.

Was soll auf eurem Plakat zu sehen sein?

Ihr habt euch überlegt, wofür ihr werben möchtet? Nun müssen Ideen für das Plakat her. Manchmal hilft es, sich andere Werbeplakate anzuschauen, um Anregungen zu bekommen.

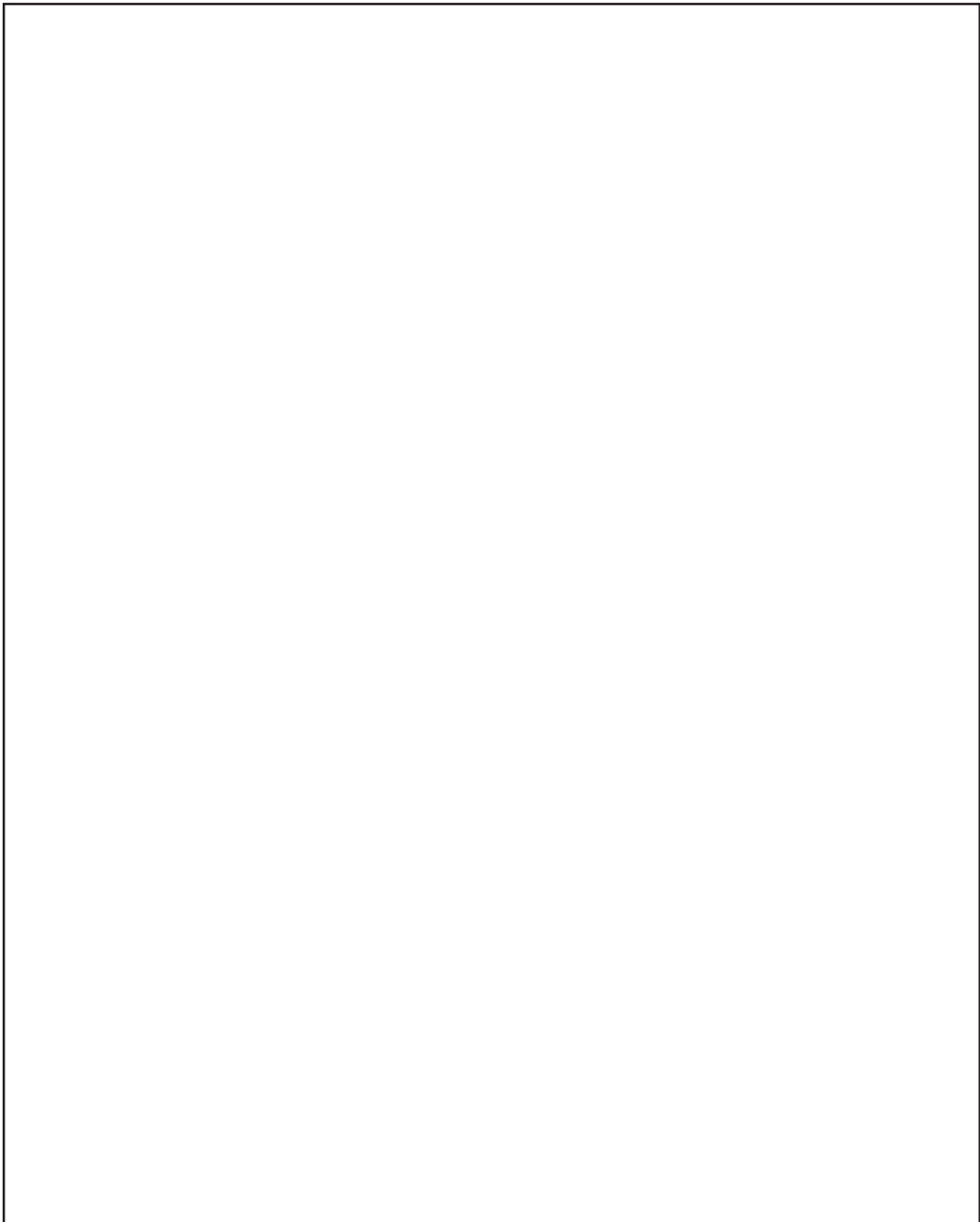
**Steht die Idee? Dann beantwortet gemeinsam folgende Fragen:**

- Wollt ihr ein Foto oder eine Zeichnung verwenden?
- Wie sprecht ihr den Betrachter am besten an?
- Steht auf eurem Plakat ein kurzer, knackiger Slogan?
- Gibt es neben dem Slogan noch einen anderen Text?
- Soll die Schrift umrandet oder schräg platziert werden?
- Welche Farben setzt ihr für den Text und die Bilder ein?
- Wie sieht das Logo aus?

Habt ihr an alles gedacht und seid mit eurer Idee zufrieden?
Dann tragt eure Werbeidee auf **Arbeitsblatt 31 b** ein.

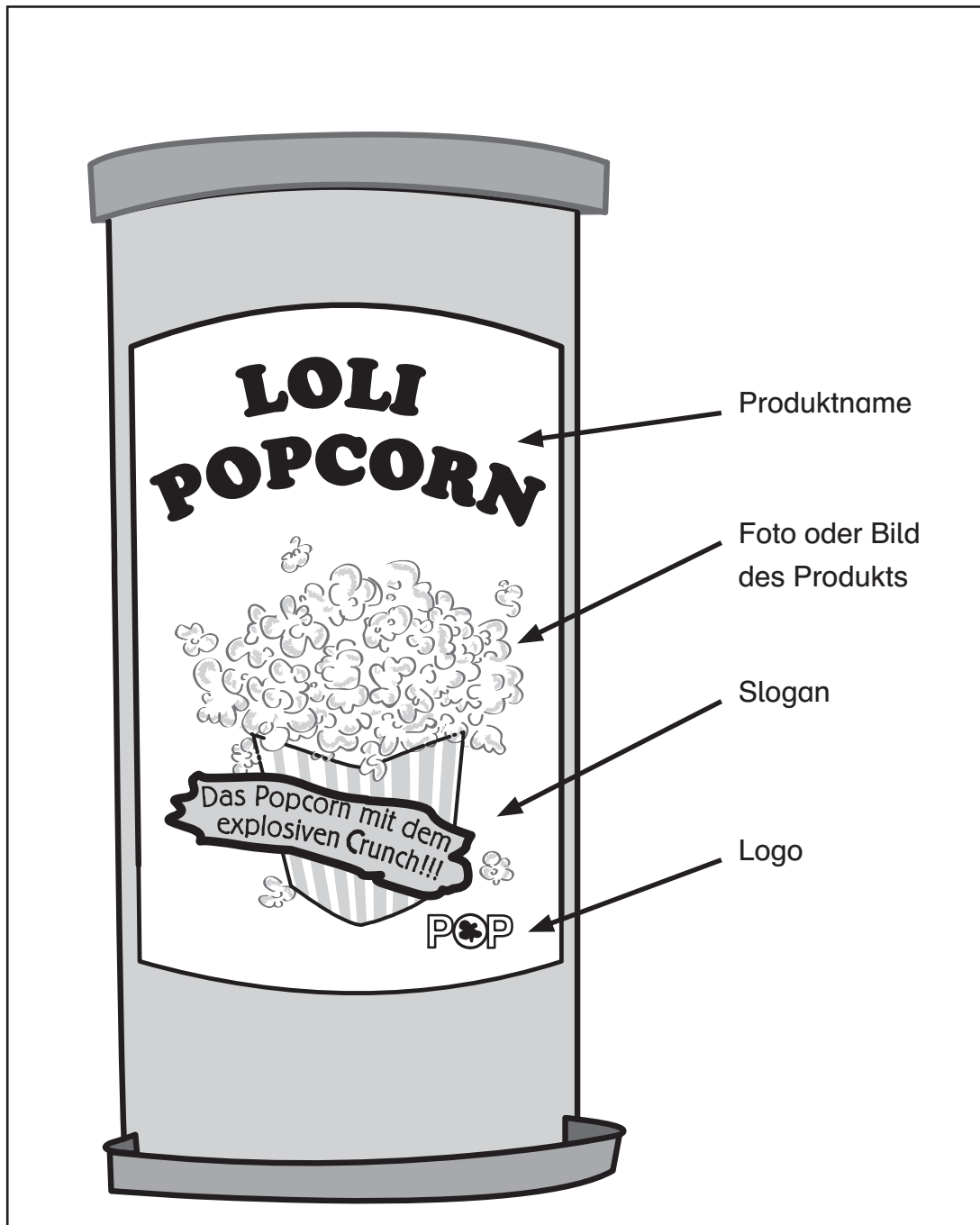
Entwurf für ein Werbeplakat**Name der Werbeagentur:** _____**Titel der Werbung:** _____

Zeichnet hier euer Plakat mit allen Bestandteilen auf.



Beispiel: Entwurf für ein WerbeplakatName der Werbeagentur: Die WundertüteTitel der Werbung: Der Crunch

Beispiel für ein Plakat:



Merkblatt: Wir planen eine Werbeanzeige

Anne Anzeige erklärt, worauf ihr bei euren Vorbereitungen achten solltet.

Wie soll eure Werbeanzeige aussehen?

Ihr habt euch überlegt, wofür ihr werben möchtet? Nun müssen Ideen für die Werbeanzeige her. Manchmal hilft es, sich erst einmal Anzeigen in Zeitschriften anzuschauen, um Anregungen zu bekommen.

**Steht die Idee? Dann beantwortet gemeinsam folgende Fragen:**

- Wollt ihr ein Foto oder eine Zeichnung verwenden?
- Wie sprecht ihr den Betrachter am besten an?
- Steht auf eurer Werbeanzeige ein kurzer, knackiger Slogan?
- Was steht im zugehörigen Text?
- Soll die Schrift umrandet oder schräg platziert werden?
- Welche Farben setzt ihr für den Text und die Bilder ein?
- Wie sieht das Logo aus?

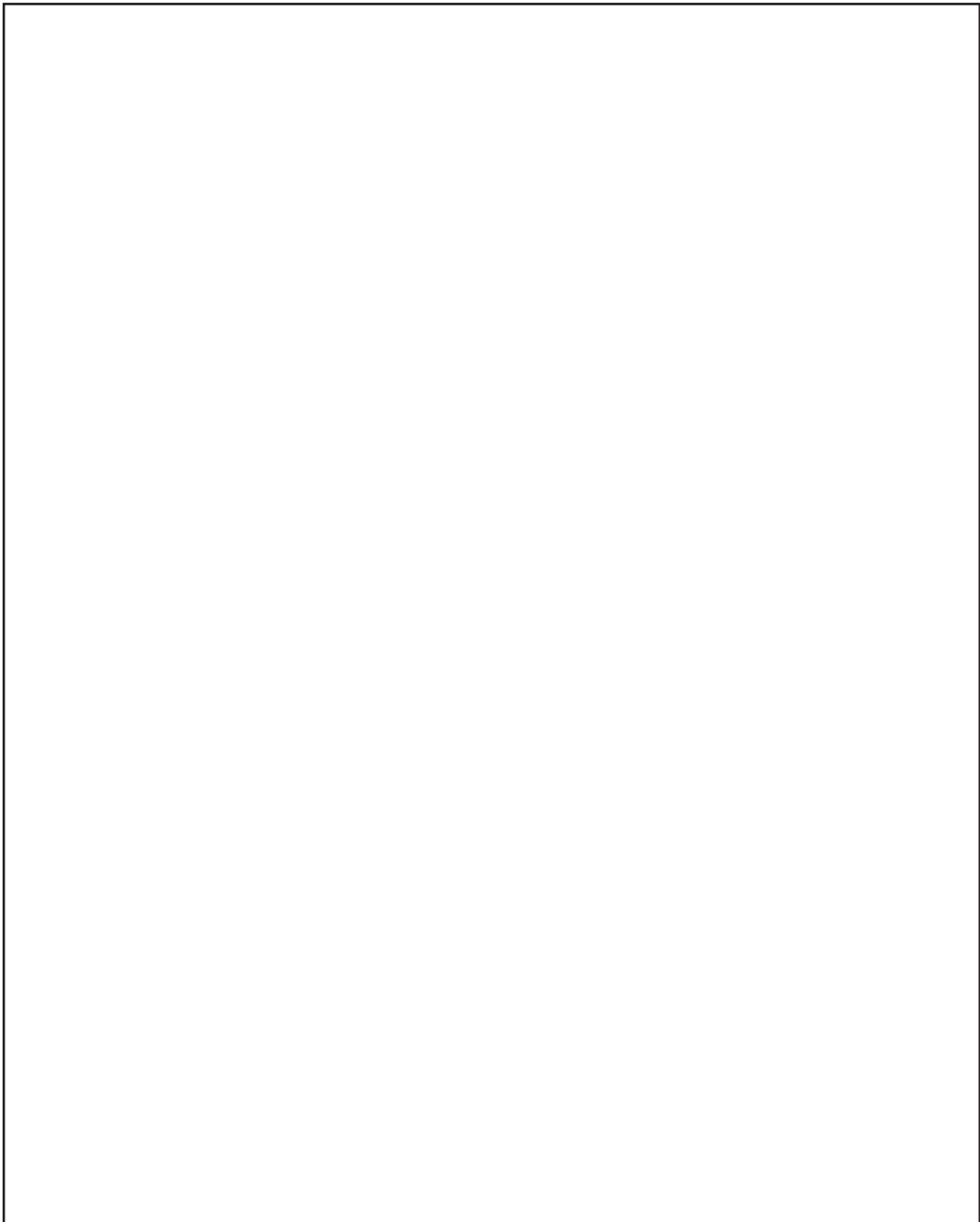
Habt ihr an alles gedacht und seid mit eurer Idee zufrieden?
Dann tragt eure Werbeidee auf **Arbeitsblatt 32 b** ein.

Entwurf für eine Werbeanzeige

Name der Werbeagentur: _____

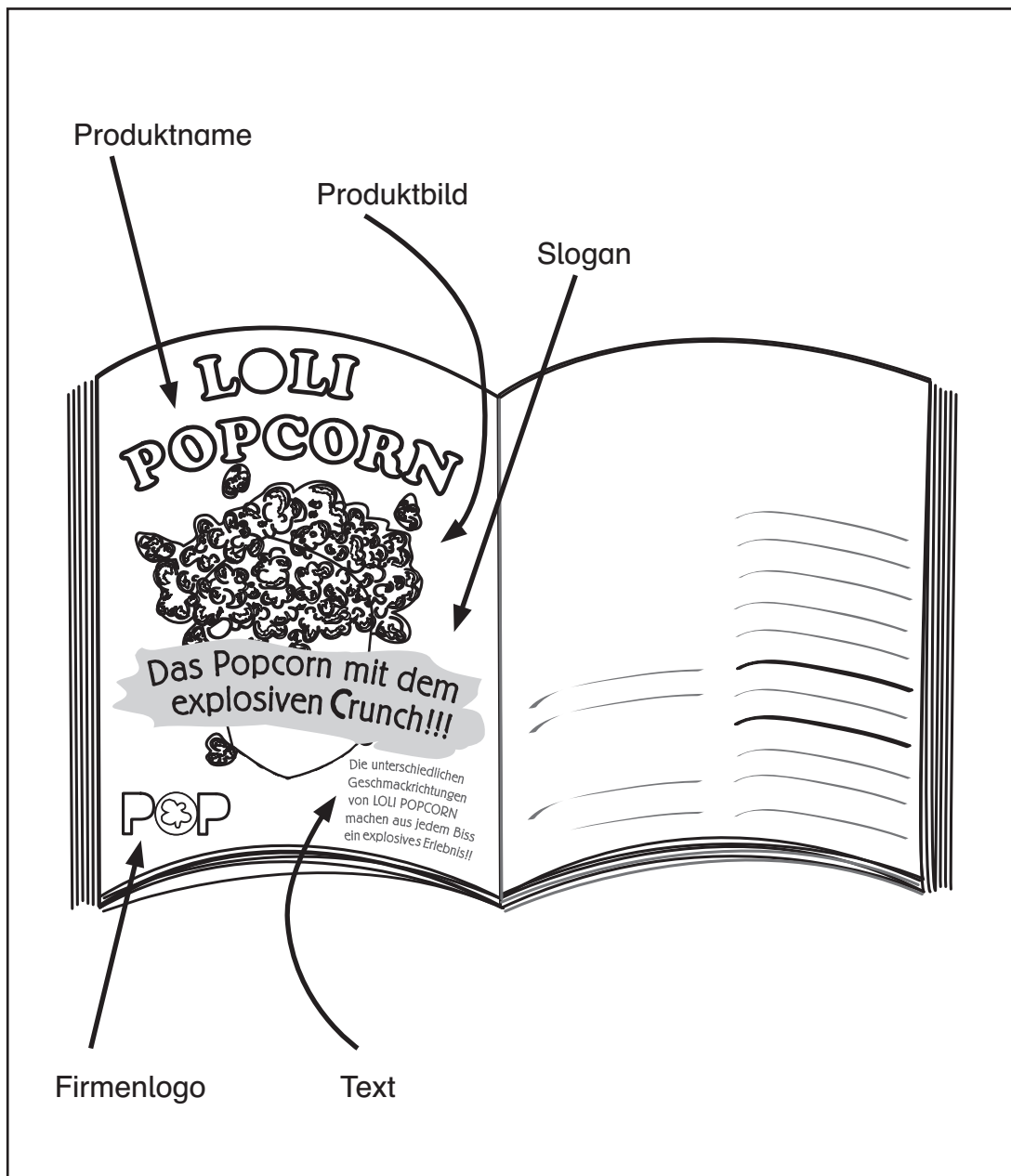
Titel der Werbung: _____

Zeichnet hier eure Werbeanzeige mit allen Bestandteilen auf.



Beispiel: Entwurf für eine WerbeanzeigeName der Werbeagentur: Die WundertüteTitel der Werbung: Popcorntüte

Beispiel für eine Werbeanzeige:



Merkblatt: Wir planen Internetwerbung

Inge Internet erklärt, worauf ihr bei euren Vorbereitungen achten solltet:

Was wollt ihr machen? Ein Banner, ein Pop-up oder einen Skyscraper?

Ihr habt euch überlegt, wofür ihr werben möchtet? Nun müssen Ideen für die Internetwerbung her. Stellt einen genauen Plan auf, wie eure Werbung aussehen soll.

**Steht die Idee? Dann beantwortet gemeinsam folgende Fragen:**

- Wollt ihr ein selbst gemachtes Foto oder eine Zeichnung verwenden?
- Wie sprecht ihr den Betrachter am besten an?
- Beinhaltet die Internetwerbung einen kurzen, knackigen Slogan?
- Gibt es neben dem Slogan noch einen anderen Text?
- Soll die Schrift umrandet oder schräg platziert werden?
- Welche Farben setzt ihr für den Text und die Bilder ein?
- Wie sieht das Logo aus?
- Wo platziert ihr den Schließen-Button?

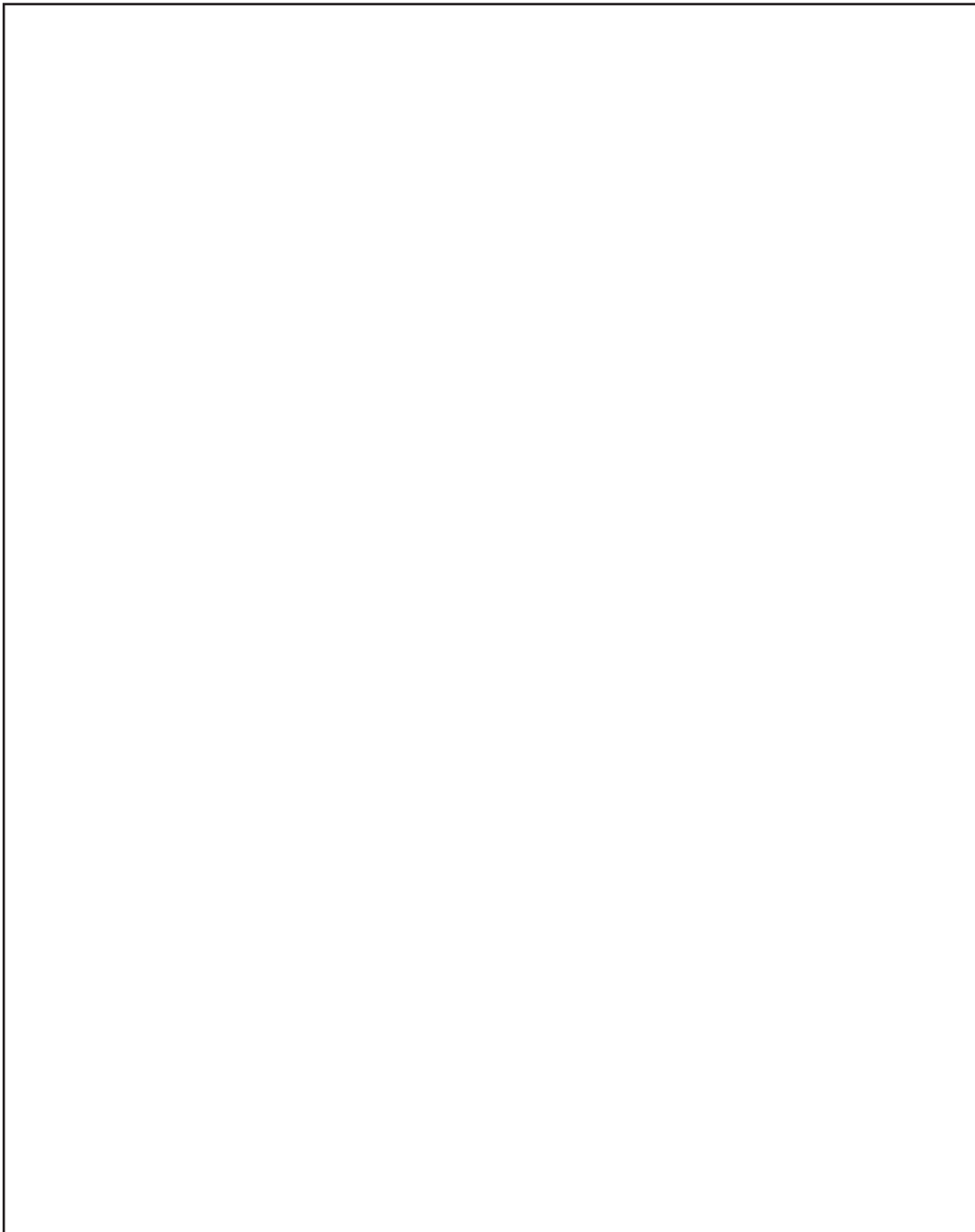
Habt ihr an alles gedacht und seid mit eurer Idee zufrieden? Dann zeichnet euren Entwurf auf **Arbeitsblatt 33 b**.

Entwurf für eine Internetwerbung

Name der Werbeagentur: _____

Titel der Werbung: _____

Zeichnet hier die Bestandteile eurer Internetwerbung auf.



Beispiel: Entwurf für ein Internetwerbung

Name der Werbeagentur: Die Wundertüte

Titel der Werbung: Super Schleck Eiscreme

Beispiel für ein Pop-up:

