

1. Gewinn- und Verlustrechnung Media Smart e. V. 2019

Einnahmen	2019	
Mitgliedsbeiträge	124.500,00 €	
RTL Disney, Mitgliedsbeitrag	18.500,00 €	
LEGO, Mitgliedsbeitrag	18.500,00 €	
Ferrero, Mitgliedsbeitrag	18.500,00 €	
Hasbro, Mitgliedsbeitrag	16.500,00 €	
Mattel, Mitgliedsbeitrag	16.500,00 €	
Omnicom, Mitgliedsbeitrag	14.500,00 €	
IP Deutschland, Mitgliedsbeitrag	14.500,00 €	
VPRT, Mitgliedsbeitrag	1.000,00 €	
BVDW, Mitgliedsbeitrag	1.000,00 €	
OVM, Mitgliedsbeitrag	1.000,00 €	
ZVDW, Mitgliedsbeitrag	1.000,00 €	
September Strategie&Forschung, Mitgliedsbeitrag	1.000,00 €	
Rich Harvest, Mitgliedsbeitrag	1.000,00 €	
DVSI, Mitgliedsbeitrag	1.000,00 €	
Drittmittel, sonstige Einnahmen, Zinsen und ähnliche Erträge	20.993,93 €	
Einnahmen gesamt:	145.493,93 €	
Ausgaben	2019	
Personalkosten (inkl. SV), Verwaltungspauschale, Portoversand etc.	130.306,60 €	
Presse und Öffentlichkeitsarbeit (Newsletter, Flyer etc.)	4.549,00 €	
Medienpädagogik (Weiterentwicklung Materialien etc.)	3.290,20 €	
Internetauftritt (Wartung etc.)	12.175,60 €	
Miete	8.850,00 €	
Sonstiges	757,10 €	
Ausgaben gesamt:	159.928,50 €	
Media Smart e.V.	Total Einnahmen:	145.493,93 €
	Total Ausgaben:	159.928,50 €
	Gewinn:	- 14.434,57 €

2. Bilanzübersicht Media Smart e. V. der Jahre 2018 – 2019

In T€	2018 (IST)	2019 (IST)
AV	1.833	1.076
Forderungen	132.211	135.457
Liquide Mittel	75.835	58.137
ARAP	500	0
AKTIVA	210.379	194.670
Eigenkapital	74.808	60.463
Rückstellungen	2.960	3.722
Verbindlichkeiten	8.111	6.985
PRAP	124.500	123.500
PASSIVA	210.379	194.670