



Hallo liebe Leser¹,

der Sommer ist da! Wir empfehlen: ein kühles Getränk, ein schattiges Plätzchen und die bunte Themenmischung in diesem Newsletter. Es erwartet Sie unter anderem unser brandaktuelles *Nachgefragt*-Video. Darin erzählt uns Priester-Influencer Christian Jasper unter anderem, wie er mit Hatespeech auf Instagram & Co. umgeht. In unserer Rubrik *Nachgeschaut* gibt es ebenfalls ein neues Erklärvideo zur Geschichte der Werbung – für Klein und Groß! Außerdem haben wir für Sie einige Ergebnisse der KIM-Studie 2018 sowie der Studie „Unboxing YouTube“ zusammengestellt. Letztere hat die deutschen Top-100-YouTube-Kanäle qualitativ untersucht und dabei ein besonderes Augenmerk auf den wachsenden Bereich des Influencer-Marketings gelegt.

Viel Spaß!

Es grüßt Sie herzlich
das Media Smart-Team

MEDIA SMART E. V. AKTUELL

Neue Mitglieder im Expertenbeirat

Dr. Claudia Lampert, Prof. Dr. Gunnar Mau und Prof. Dr. Friederike Siller (v. l. n. r.) verstärken seit Mai 2019 das Expertenbeirat-Team. Der Expertenbeirat berät den Verein ehrenamtlich bei medienpädagogischen und wissenschaftlichen Fragestellungen.



[Zum Expertenbeirat](#)

Lehrer-Autoren gesucht

Für die Aktualisierung des Grundschulpakets ist der Verein auf der Suche nach kreativen Lehrerinnen und Lehrern, die Lust und Zeit haben an den neuen Unterrichtsmaterialien von Media Smart e.V. mitzuwirken. Werden Ihre Einsendungen in unsere Materialien eingebunden, erhalten Sie eine Aufwandsentschädigung und auf Wunsch eine namentliche Nennung im Grundschulpaket-Update.

[Zur Ausschreibung](#)

Neues Media Smart-Team

Seit letztem Jahr hat sich die Anzahl der Personen im Media Smart-Team verdoppelt. Zum neuen Quartal begrüßen wir Anna Keller und Kristin Hecken recht herzlich!

[Zum Team](#)

NACHGEFRAGT

Kölner Priester berichtet von Social-Media-Erfahrungen



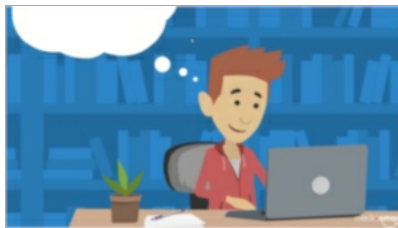
Bild: Christian Jasper, Priester in Köln

Kürzlich sind wir auf einen Artikel mit dem Titel „Katholische Priester als Influencer“ gestoßen. Wir wollten wissen, was dahinter steckt und haben mit einem angehenden Priester, Christian Jasper, gesprochen. Er hat uns unter anderem erzählt, wem er auf Instagram folgt und wie er mit Hatespeech umgeht.

[Zum Video-Interview](#)

NACHGESCHAUT

Geschichte der Werbung



Das Erklärvideo informiert über die ersten Formen und die Verbreitung von Werbung. Wie hat sich Werbung seitdem entwickelt und welche Werbeformen gibt es heute?

Das Kurzvideo eignet sich optimal für einen ersten Einstieg in das Thema „Werbung“.

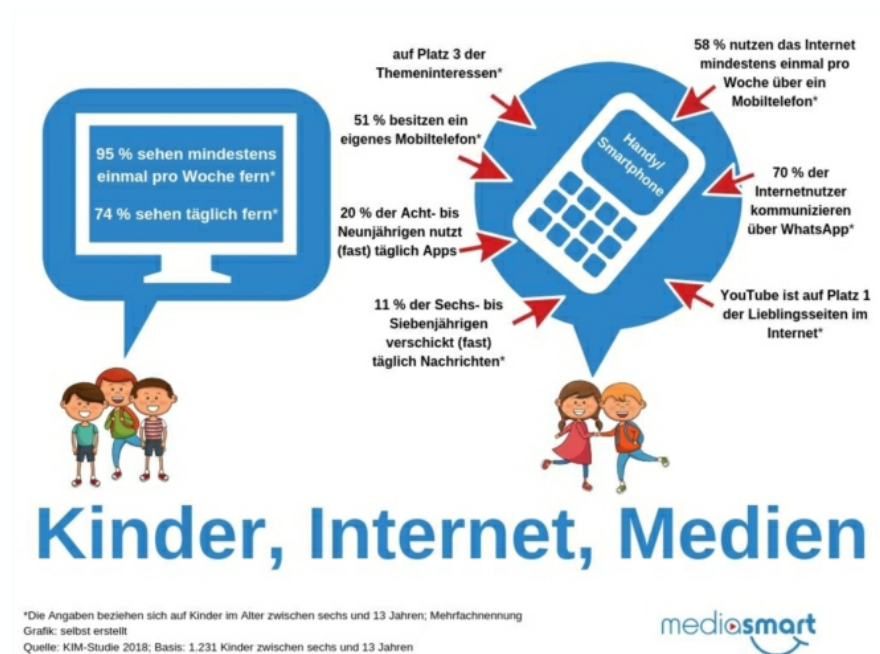
[Zum Video](#)

AKTUELLES, STUDIEN UND ONLINE-ANGEBOTE

KIM-Studie 2018. Kindheit, Internet, Medien

Seit 20 Jahren untersucht die KIM-Studie das Medienverhalten von Kindern im Alter zwischen sechs und 13 Jahren in Deutschland. Seit der ersten Erhebung hat sich einiges getan: Die Relevanz des Internets und somit auch die Nutzung von digitalen Geräten ist stetig gestiegen. Während gut ein Drittel der Sechs- bis Siebenjährigen mittlerweile zumindest selten online unterwegs ist, sind mit 94 % fast alle der Zwölf- bis 13-Jährigen regelmäßige Internetnutzer.

Nachfolgend einige weitere Ergebnisse der Erhebung:



Quelle: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest [mpfs (2019)]: KIM-Studie 2018. Kindheit, Internet, Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang sechs- bis 13-Jähriger.

[Zur Studie](#)

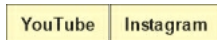
Die bekanntesten Influencer bei Kindern

Etwa die Hälfte der befragten Kinder in der KIM-Studie 2018 nutzen YouTube. Dabei nutzt die Hälfte der YouTube-Nutzer Angebote von Bloggern bzw. YouTube-Stars. Die populärsten Kanäle mit einer kurzen Beschreibung gibt's hier:



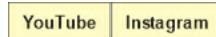
Bianca Claßen alias "BibisBeautyPalace"

Genre: Beauty, Familie
Eigenes [Lied](#), Mutter, eigene Drogerie-Marke, Synchronsprecherin



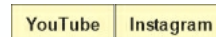
Dagmara Kazakov alias "Dagi Bee"

Genre: Beauty, Lifestyle,
eigene Drogerie-Marke



Heiko und Roman Lochmann alias "Die Lochis"

Genre: Comedy, Musik
YouTuber, Musiker (Ab geht's / #Zwilling), Schauspieler („Bruder vor Luder“), Teilnehmer bei „Let's Dance“



Quelle: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest [mpfs (2019)]: KIM-Studie 2018. Kindheit, Internet, Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang sechs- bis 13-Jähriger, Seite 45.

Unboxing YouTube. Im Netzwerk der Profis und Profiteure

Über die Hälfte der 100 YouTube-Kanäle mit den höchsten Abonnentenzahlen in Deutschland wird von Influencern betrieben. Kinder zwischen acht und 13 Jahren bilden dabei einen großen Teil des Publikums. Neben mal mehr, mal weniger kreativem Content beinhalten die produzierten Filmclips oftmals noch tradierte Rollenbilder. Das ergibt zumindest die qualitative Inhaltsanalyse der Top-100-Kanäle in der Studie „Unboxing YouTube“ der Otto Brenner Stiftung. Außerdem zeigen die Ergebnisse, dass YouTube zunehmend auch für kommerzielle Zwecke genutzt wird.



Quelle: Prof. Dr. Frühbrodt, Lutz/Floren, Annette (2019): Unboxing YouTube. Im Netzwerk der Profis und Profiteure. Otto Brenner Stiftung, Frankfurt am Main.

Zur Studie

FUNDSTÜCK

Die Waldfibel-App

Sound On: Blätterrauschen und Vogelgezwitscher dürfen bei diesem digitalen Waldspaziergang nicht fehlen. Die Waldfibel-App ist die passende App für kleine Naturfreunde. Sie wurde vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft entwickelt und lädt alle von Klein bis Groß dazu ein, den heimischen Wald und seine Bewohner spielerisch besser kennenzulernen. Neben spannenden Informationen zur Geschichte des Waldes, zu Baum- und Tierarten oder der Forstwirtschaft können die Nutzer ihr Wissen bei einem Baum-Spiel oder dem großen Wald-Quiz testen. Sogar die Möglichkeit einer Baumhöhenmessung gibt es!



[Zur Webseite der App für mehr Infos](#)

*Im Text verwenden wir die männliche Schreibweise wie beispielsweise "die Nutzer" statt "die Nutzer*innen". Frauen und andere sind selbstverständlich in den Bedeutungserläuterungen impliziert.



[Impressum](#)

Media Smart e.V. Picassoplatz 1, 50679 Köln
Telefon: 0221-456-51060; Telefax: 0221-456-51338
www.mediasmart.de

Vertreten durch: Claude Schmit, Vorsitzender; Markus Großweischede, Stellvertreter Vorsitzender;
Andrea Katharin Steinkamp, Stellvertreter Vorsitzende; Cornelia Krebs, Stellvertreter Vorsitzende;
Thomas Hinkel, Stellvertreter Vorsitzender

Geschäftsführer: Dr. Michael Haas; michael.haas@mediasmart.de

Redaktion: Laura Langenbach; laura.langenbach@mediasmart.de, Kristin Hecken; kristin.hecken@mediasmart.de

Sämtliche Urheberrechte liegen, wenn nicht anders vermerkt, bei Media Smart e.V.. Die Redaktion von Media Smart e.V. übernimmt keine Garantie für die Inhalte externer Links.

Wenn Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, können Sie sich [hier](#) abmelden.
[Datenschutzerklärung](#)

©2019 Media Smart e.V.