

Materialupdate für die Einheit „Augen auf – Werbung!“

Erläuterungen zur Ausschreibung für Unterrichtsmaterialien
Media Smart e.V. im Mai 2019

Thema der gewählten Sequenz _____

Bei Fragen zum Ausfüllen des Formulars helfen die beigelegten Erläuterungen.

Sequenz / Dimension

- Werbekunde Werbekritik / Werbeethik
 Werbemediennutzung Werbemediengestaltung

Dauer der Sequenz: _____ (Schulstunden = 45 Minuten)

Lernziel (max. 300 Zeichen)

Ablauf der Unterrichtssequenz (Fließtext: max. 400 Zeichen)

	Verlaufsplan	Zeitliche Dauer (min.)
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Sozial- / Arbeitsformen sowie Medien (max. 300 Zeichen)

Intentionen der Differenzierung (max. 200 Zeichen)

Erläuterungen zum Formular

Lernziel

Was sollen die Kinder innerhalb der Lernsequenz lernen? Geben Sie außerdem bitte eine Angabe zur Dauer der Sequenz ein.

Ablauf der Unterrichtssequenz

Wie sieht die Unterrichtssequenz aus? Was passiert wann? Fügen Sie die Arbeitsschritte in die Aufzählung ein und erläutern Sie diese anschließend in einem Fließtext. Die Auflistung zu Beginn der Kategorie dient der Übersichtlichkeit. Wenn sich die von Ihnen geplante Unterrichtseinheit nicht in einzelne Schritte fassen lässt, ist das kein Problem oder Ausschlusskriterium.

Sozial-/ Arbeitsformen sowie Medien

Welche Sozialformen (z.B. Partnerarbeit, Stuhlkreis/Plenum), Arbeitsformen (z.B. Diskussion, Inhaltsanalyse) werden innerhalb der Sequenz angewandt? Welche Medien (Puzzle, Film, Auftragskarten etc.) kommen zum Einsatz?

Intention der Differenzierung

*Beachten Sie bitte, Ideen zur **Differenzierung** (z.B. in Bezug auf den Stoffumfang, Komplexitätsgrad, die Art des inhaltlichen/methodischen Zugangs) **in die Sequenz(en) miteinzubeziehen!***