

# AUGEN AUF WERBUNG



**EIN QUALIFIZIERUNGSANGEBOT  
FÜR LEHRKRÄFTE AN GRUNDSCHULEN  
ZUM THEMA WERBUNG**

## ZUGESCHNITTEN AUF DEN MEDIENPASS NRW //

Die Lehrpläne der Bundesländer verweisen für die dritte und vierte Klasse auf das Thema Werbung. Media Smart e. V. und kontextmedien bieten Lehrkräften ein Qualifizierungsangebot, das an die unterrichtsbezogenen Inhalte des Medienpasses NRW angepasst ist. Die Fortbildung fokussiert die für das Thema Werbung relevanten Kompetenzbereiche »Analysieren & Reflektieren« sowie »Produzieren & Präsentieren«, die von der Landesregierung, der Medienberatung NRW und der Landesanstalt für Medien NRW für den Medienpass NRW entwickelt und empfohlen wurden.

## SO WENIG THEORIE WIE NÖTIG ... SO VIEL PRAXIS WIE MÖGLICH //

Das Qualifizierungsangebot ist in theoretische und praktische Blöcke unterteilt. Die theoretischen Bestandteile liefern Ihnen aktuelle Hintergrundinformationen zum Thema »Kinder und Werbung«. Diese schaffen eine wichtige Grundlage für die Unterrichtspraxis. In darauf aufbauenden Praxisblöcken können Sie unterschiedliche Methoden und Themenschwerpunkte aus den jeweiligen Kompetenzbereichen erproben. Auf Basis eigener Erfahrungen werden wir abschließend diskutieren, wie ein zeitgemäßer inhaltlicher und didaktischer Umgang mit dem Thema Werbung im Unterricht umzusetzen ist. Zusätzlich stellen wir Ihnen begleitende Materialien und Informationen für die Nachbereitung der Fortbildung kostenlos zur Verfügung.



Das kostenlose  
Unterrichtspaket von  
Media Smart e.V.  
für den Einsatz im  
Unterricht.

# // INHALTE DES QUALIFIZIERUNGSANGEBOTES

Medienkritik	Medienkunde	Mediennutzung	Mediengestaltung
Dimension der Vermittlung		Dimension des Handelns	
TRANSFER AUF DIE INHALTE DES QUALIFIZIERUNGSANGEBOTES			
<p><b>DATEN UND FAKTEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Was ist Werbung?</li><li>• Wie wird Werbung gemacht?</li></ul> <p><b>KINDER UND WERBUNG</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mediennutzung und Mediensozialisation</li><li>• Entwicklung von Werbekompetenz</li><li>• Trends und Markenwahrnehmung</li></ul>		<p><b>VORSTELLUNG ERPROBTER UNTERRICHTSIDEEN UND -MATERIALIEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Werbung analysieren und reflektieren</li><li>• Werbung produzieren: skurriles Produkt</li></ul>	
<p><b>METHODEN</b> Impulsreferat Stationsarbeit Gruppenarbeit Erfahrungsaustausch und Dialog</p>			
ÜBERTRAGUNG AUF DEN EIGENEN UNTERRICHT UNTER BERÜCKSICHTIGUNG DES MEDIENPASSES NRW			



Bonus

## Sie besuchen uns, wir besuchen Sie!

TeilnehmerInnen unseres Qualifizierungsangebots können das Media Smart-Team zu einem Praxis-Workshop an ihre Grundschule holen, um die in der Klasse erarbeiteten Werbeideen – etwa für fiktive Produkte oder für Veranstaltungen und Themen der Schule – umzusetzen. Media Smart schafft den organisatorischen Rahmen, liefert das technische Equipment für die Umsetzung und stellt Ihnen qualifizierte Fachkräfte zur Seite, die Sie und die SchülerInnen bei der Umsetzung unterstützen. Auf diese Weise können die Kinder über ein praktisches Projekt die Funktionsweisen und Produktionsprozesse von Werbung kennenlernen und hinterfragen.

### MEDIA SMART e. V. //

Media Smart e.V. ist eine internationale Initiative zur Förderung von Werbe- und Medienkompetenz bei Kindern und Jugendlichen. An dem europäischen Netzwerk sind derzeit neun Länder beteiligt. Die Initiative ist als europäisches Projekt für unabhängige und kompetente Medienerziehung bei der EU-Kommission anerkannt. Der deutsche Media Smart e. V. wurde 2004 von werbetreibenden Unternehmen und Verbänden gegründet.

### KONTEXTMEDIEN //

Seit 2009 begleitet kontextmedien Schulen bei der Entwicklung und Umsetzung von Medienbildungskonzepten. Schwerpunkt der praxisnahen Angebote ist die Förderung von Medienkompetenz in der Grund- und Sekundarstufe. Die Fortbildungen und Projekte sind auf die Lehrpläne ausgerichtet und orientieren sich an den gegenwärtigen medialen Entwicklungen.



**KONTEXTMEDIEN**  
**kontextmedien**  
interaktive Bildungskonzepte



Prof. Dr. Stefan Aufenanger

Universität Mainz

Mitglied im Expertenbeirat  
von Media Smart e. V.

»Werbung ist ein Teil unserer Gesellschaft und Bestandteil der Medien. Wir wollen Kinder kompetent für den Umgang mit Medien und Werbung machen. Die Grundschule ist ein geeigneter Ort, um Werbekompetenz systematisch zu fördern. Angeleitet von qualifizierten Lehrkräften können die Kinder hier lernen, Werbung zu durchschauen und den eigenen Umgang damit zu reflektieren.«