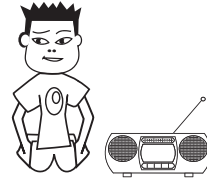


Merkblatt: Wir planen einen Radiospot

Ralf Radio erklärt, worauf ihr bei euren Vorbereitungen achten solltet.

Wie soll sich euer Radiospot anhören?

Ihr habt euch überlegt, wofür ihr werben möchtet? Nun müssen Ideen für den Radiospot her. Manchmal hilft es, sich erst einmal andere Radiospots anzuhören, um Anregungen zu bekommen.

**Steht die Idee? Dann beantwortet gemeinsam folgende Fragen:**

- Was wollt ihr über das Produkt erzählen?
- Wie sprecht ihr die Hörer am besten an?
- Gibt es einen kurzen, knackigen Slogan, der im Spot auftauchen soll?
- An welcher Stelle wollt ihr Geräusche oder Musik einsetzen?
- Welcher Text (Wortlaut) soll in eurem Radiospot zu hören sein?
- Wer spricht den Text? Gibt es mehrere Figuren?
- Achtet auf die Zeit. Der Radiospot sollte nicht länger als 30 Sekunden dauern.

Habt ihr an alles gedacht und seid mit eurer Idee zufrieden?

Dann tragt den Ablauf, Texte, Geräusche und die Namen der Sprecher auf **Arbeitsblatt 30 b** ein.