



Liebe Eltern,

Medien und Werbung gehören heute selbstverständlich zu unserem Alltag. Da Kinder täglich damit konfrontiert sind, ist es wichtig, sie bei der Einordnung von Werbebotschaften zu unterstützen. Kinder sollten die Ziele und Mechanismen von Werbung kennen und verstehen lernen, damit sie ein mündiges und reflektiertes Verbraucherverhalten entwickeln können.

Wir werden das Thema Werbung in einer medienpädagogischen Projektreihe in unserer Einrichtung bearbeiten. In diesem Rahmen werden wir mit dem Materialpaket „Werbung entdecken und (be-)greifen – mit dem Hörwurm Ojoo“ arbeiten. Die Materialien vermitteln in lebendigen Hörgeschichten, Bildern und darauf abgestimmten didaktischen Lernangeboten Basiswissen über Werbung und greifen dabei den Medienalltag von Kindern auf.

Es könnte durchaus sein, dass sich die Kinder während der Projektzeit und darüber hinaus zu Hause mit der Thematik auseinandersetzen und sich dabei Fragen ergeben, die im Elternhaus begleitet und besprochen werden sollten.

Aus diesem Grund laden wir Sie herzlich zu einem Elternabend zum Thema „Werbung und Konsum“ ein.

Datum: _____

Zeit: _____

Ort: _____

Folgende Inhalte sind vorgesehen: _____

Auf ein zahlreiches Erscheinen freuen wir uns.

Mit freundlichen Grüßen



Die Einladung zum Elternabend habe ich erhalten.
Ich werde voraussichtlich mit ___ Person(en) teilnehmen/nicht teilnehmen.

Name des Kindes

Unterschrift Erziehungsberechtigte/r