



Media Smart sucht Verstärkung!

Media Smart ist eine gemeinnützige Bildungsinitiative, die sich für die Förderung von Werbe- und Medienkompetenz von Heranwachsenden stark macht.

Das Portfolio von Media Smart umfasst u.a. die Konzeption von kostenlosen medienpädagogischen Lehr-/Lernmaterialien, die Erarbeitung und Durchführung von Workshops, das Verfassen von redaktionellen (Social-Media-)Beiträgen sowie (wissenschaftliche) Beratungstätigkeiten rund um das Thema Werbung. SUPER RTL ist Gründungsmitglied und Teil des Vereinsvorstandes. Außerdem sitzt die Geschäftsstelle des Vereins in den Räumen des Senders in Köln-Deutz.

Bewirb Dich und nutze die Chance, Media Smart mit Deinem Potenzial zu prägen und dabei wertvolle Kontakte in die Medienwelt zu knüpfen!

STUDENTISCHE AUSHILFE (m/w) FÜR DEN BEREICH AUDIOVISUELLE MEDIEN

Wir suchen **ab sofort** und sind an einer regelmäßigen
Zusammenarbeit
über 11 bis 16 Stunden in der Woche interessiert.

Worum geht's?

- Du filmst, schneidest, vertonst und veröffentlichst Beiträge (News und Hintergrundinformationen) rund um das Thema Werbung für unsere Social-Media-Plattformen (Soft- und Hardware sind selbstverständlich vorhanden)
- Als wichtiger Teil des Teams konzipierst Du neue Video-Formate (z.B. News-Format, E-Tutorial) und setzt diese um
- Du führst (z.B. für das News-Format) Video-Interviews durch
- Du unterstützt den Leiter und die Studentin von Media Smart bei der Recherche von geeigneten Themen für unsere Homepage, YouTube, Facebook und Twitter
- Deine Meinung zählt! Mit Deinem Gespür für kreatives Design gibst Du dem Team bei diversen Gestaltungsaufgaben unserer medienpädagogischen Inhalte (Web- und Printdesign) wertvolle Impulse

Gesucht!

- Du hast große Lust, Media Smart bei der digitalen Transformation zu unterstützen
- Du bist noch mindestens 1,5 Jahre ordentlich eingeschriebene/r Student/in in einem Design-Studium mit Schwerpunkt Kommunikations-, Grafik- oder Mediadesign
- Du kennst Dich mit Adobe Premiere aus und hast Spaß, Dich mit weiteren Tools (z.B. GoAnimate, Camtasia) auseinanderzusetzen
- Du hast Interesse an medienpädagogischen Fragestellungen und Medientrends

Klingt das nach Dir? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung über unser Online-Formular. Video-Bewerbungen oder Beispiele von eigenen Video-Produktionen sind ausdrücklich erwünscht!

Weitere Informationen zu dem Projekt findest Du auf <https://www.mediasmart.de>

Ansprechpartnerin ist Susanne Pohl.