

Titel **Westfalenpost**

Datum **13.07.2011**

GEWUSST?

So wird im Internet geworben

Hast du schon einmal im Internet nach deinem Lieblingsjoghurt, nach deiner Lieblingschokolade oder nach deinem Lieblingsgetränk gesucht? Bestimmt bist du dabei auf eine



Das ist Inge Internet: Sie begleitet euch auf den Seiten von Media Smart. Foto: Media Smart

kleine Seite gestoßen, die genauso heißt wie dein Lieblingsprodukt und jede Menge Informationen dazu bereitgestellt hat. Diese kleine Aktionsseite wird im Englischen „Microsite“ genannt. Auf Deutsch heißt das so viel wie „Mikroseite“ oder „kleine Seite“.

Diese besondere Werbeform nutzen viele Firmen: Zum Beispiel kann ein Fernsehsender dort Neuigkeiten zu einer beliebten Serie zeigen. Achte bei deinem nächsten Besuch auf einer Produktseite darauf, ob sich hinter den Spielen, Malvorlagen und Rätseln Werbung versteckt.

Mehr Erklärungsmodule, Spiele, Infos und Tipps zum Thema Werbung gibt es im Internet auf: www.mediasmart.de.

