

Titel **Rhein Main Presse**

Datum 17.08.2011

Augen auf Werbung

Wie Lehrer das komplexe Thema „Werbung“ in den Unterricht einbinden und Eltern ihren Kinder zu einem cleveren Umgang damit verhelfen, zeigt der Eltern- und Lehrerbereich auf mediasmart.de. Übersichtliche Kategorien erleichtern den Zugriff auf die Inhalte. Die Rubrik „Medienpädagogik“ zum Beispiel vermittelt notwendiges Hintergrundwissen. Unter der Rubrik „Material“ kann das Unterrichtspaket „Augen auf Werbung!“ kostenlos bestellt werden.

 www.mediasmart.de