

Wie funktioniert eine Teilnahme an dem Wettbewerb „Augen auf Werbung“? Hier gibt's die **Fragen** und Antworten!

Wer kann an dem Wettbewerb teilnehmen?

An dem Wettbewerb können alle 3. und 4. Grundschulklassen aus Nordrhein-Westfalen teilnehmen.

Warum lohnt sich eine Teilnahme?

Die Schüler entwickeln im Klassenverband erst einmal einen Entwurf für eine Werbeidee, der an Media Smart e.V. gesendet wird. Aus den Einreichungen werden die 15 besten Ideen ausgewählt. Die Gewinnerklassen bekommen die Möglichkeit, ihren Entwurf gemeinsam mit Medienpädagogen zu produzieren! Abschließend werden die Endprodukte von einer Jury bewertet und die Sieger gekürt. Selbstverständlich warten – wie bei jedem Wettbewerb – attraktive Preise auf die Gewinner!

Für welches Produkt können wir eine Werbeidee einreichen?

Die Themenwahl ist frei! Wichtig ist allerdings, dass es die Produkte, für die ihr werben möchtet, bis jetzt noch nicht gibt!

Für welche Werbeträger können wir eine Werbeidee einreichen?

Ihr könnt zwischen 5 Werbeträgern wählen:



eine Werbeanzeige
Hier zeigt euch Anne Anzeige wie's geht!



einen Fernsehspot
Hier zeigt euch Felix Fernsehen wie's geht!



Internetwerbung
Hier zeigt euch Inge Internet wie's geht!



ein Werbeplakat
Hier zeigt euch Paul Plakat wie's geht!



einen Radiospot
Hier zeigt euch Ralf Radio wie's geht!

Wie lang müssen die Beiträge sein?

Das hängt von der Werbeform ab, die die Klasse gewählt hat. Bei Plakaten oder Anzeigen, versteht sich die Antwort von selbst. Bei Radio- oder Fernsehspots sollte eine Länge von 30 Sekunden nicht überschritten werden.

Wo bekomme ich die Unterlagen für den Wettbewerb?

Unter <http://www.mediasmart.de> können alle Wettbewerbsunterlagen als pdf-Dokument* heruntergeladen werden. Am besten sollte euer Lehrer alle Unterlagen, die ihr benötigt, ausdrucken!

Im Einzelnen findet ihr auf der Internetseite:

- ✓ einen Anmeldebogen

für jeden Werbeträger (im Komplettpaket):

- ✓ ein Merkblatt für die Planungen der Werbeidee
- ✓ eine Vorlage für die Ideensammlung
- ✓ eine Vorlage für eine Kurzbeschreibung der Idee
- ✓ eine Vorlage für den Werbeentwurf
- ✓ ein Beispielblatt für den Werbeentwurf

* Ein pdf-Dokument kann nur mit einem speziellen Programm angeschaut, abgespeichert und gedruckt werden! Sollte das Programm nicht auf eurem Rechner sein, kann es [hier](#) kostenlos heruntergeladen werden! Bitte fragt immer erst eure Eltern oder euren Lehrer und installiert das Programm dann gemeinsam!

Welche Unterlagen müssen wir einreichen?

Schaut euch die Checkliste auf dem Anmeldebogen an. Dort könnt ihr überprüfen, ob ihr alles eingereicht habt!

Diese Unterlagen sind einzureichen:

- ✓ der Anmeldebogen (ausgefüllt und vom betreuenden Lehrer unterschrieben)
- ✓ Kurzbeschreibung der Werbeidee (Vorlage 2)
- ✓ Entwurf der Werbeidee (Vorlage 3 oder eigene Materialien)

Wann ist denn der Einsendeschluss?

Eure Unterlagen müssen uns bis zum 12. Februar 2010 vorliegen. Es gilt das Datum des Poststempels. Nur vollständige Wettbewerbsunterlagen können an dem Wettbewerb teilnehmen.

Was passiert nach dem Einsendeschluss?

Im Februar 2010 werden die Entwürfe der Klassen gesichtet. Daraus werden dann für jede der 5 Werbeformen die 3 besten Ideen ausgewählt. Die Klassen mit den besten Ideen werden telefonisch oder per E-Mail informiert. Sie werden gemeinsam mit Medienprofis im Zeitraum von März bis Juli 2010 ihre Werbeidee in die Tat umsetzen. Aus den 15 Endprodukten werden dann von einer fachkundigen Jury die Sieger ermittelt.

Wer ist die Jury?

Die Jury setzt sich aus Mitgliedern und Experten von Media Smart e.V. sowie Kindern des Onlinemagazins für junge Medienkritik spinxx.de zusammen.

Wann werden die Sieger bekanntgegeben?

Die Sieger werden nach der Produktionsphase - spätestens im Herbst 2010 - bekanntgegeben und selbstverständlich informiert.

Wo müssen wir unsere Werbeentwürfe hinschicken?

Die Unterlagen sendet ihr an diese Postadresse:

Media Smart e.V.

Richard-Byrd-Str. 6

50829 Köln

E-Mail: info@mediasmart.de

Noch Fragen? Fehlt Euch noch eine wichtige Information?

Dann sendet uns eine E-Mail an info@mediasmart.de <<mailto:info@mediasmart.de>>